

UCAPAN TERIMA KASIH	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. 1 Latar Belakang	1
1. 2 Rumusan Masalah	4
1. 3 Asumsi dan Batasan Masalah.....	4
1. 4 Tujuan Penelitian	5
1. 5 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
BAB III LANDASAN TEORI	14
3.1 <i>Electronic Waste (E-waste)</i>	14
3.2 <i>Circular Economy / Ekonomi Sirkular</i>	14
3.3 <i>Reverse Logistics / Logistik Terbalik</i>	15
3.4 Media Sosial.....	15
3.4.1 <i>Instagram</i>	16
3.4.2 <i>Youtube</i>	16
3.5 <i>Text-Mining</i>	17
3.6 Pemodelan Topik	18
3.7 BERTopic (<i>Bidirectional Encoder Representations from Transformers</i>)	18
3.7.1 <i>Document Embedding</i>	20
3.7.2 <i>Dimensionality Reduction</i>	21
3.7.3 <i>Clustering</i>	23
3.7.4 <i>Tokenizer / Vectorizers</i>	25
3.7.5 <i>Weighting Scheme</i>	25
3.7.6 <i>Fine Tuning</i>	25

3.8 Statistik Deskriptif	27
BAB IV METODE PENELITIAN	28
4.1 Pengambilan Data	28
4.2 Alat dan Bahan Penelitian	29
4.3 Sumber Data Penelitian	29
4.4 Kriteria Pemilihan Akun dan Konten	29
4.5 <i>Pre-Processing Data</i>	29
4.5.1 <i>Data Cleaning</i>	30
4.5.2 <i>Case Folding</i>	30
4.5.3 <i>Tokenization</i> (Tokenisasi)	31
4.5.4 Normalisasi Bahasa	31
4.5.5 <i>Stopword Removal</i>	31
4.5.6 <i>Stemming / Lemmatization</i>	31
4.6 Pemodelan Topik (Pengolahan Data)	32
4.6.1 <i>Document Embedding</i>	33
4.6.2 <i>Uniform Manifold Approximation and Projection (UMAP) / Reducing the Dimension Process</i>	33
4.6.3 <i>Hierarchical Density-Based Spatial Clustering of Applications with Noise (HDBSCAN) / Clustering Process</i>	34
4.6.4 <i>Vectorizers</i>	34
4.6.5 <i>Class based TF-IDF (c-based TF-IDF)</i>	34
4.6.6 <i>Fine-Tuning</i>	35
4.7 Analisis dan Pembahasan Hasil Penelitian	35
4.8 Penarikan Kesimpulan	35
4.9 <i>Flowchart</i> Penelitian	35
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	38
5. 1 Pengumpulan Konten dari Media Sosial	38
5.2 Pengumpulan (<i>Scraping</i>) Data Komentar Pengguna	44
5.3 Rangkuman Hasil Penarikan (<i>Scraping</i>) Komentar	45
5.4 Hasil <i>Pre-Processing Data</i>	46
5.4.1 Hasil <i>Filtering</i> (Penyaringan) Bahasa	49
5.4.2 Hasil <i>Data Cleaning</i> (Pembersihan Teks)	51
5.4.3 Hasil <i>Case Folding</i>	52
5.4.4 Hasil Normalisasi Kata	52
5.4.5 Hasil <i>Stopword Removal</i>	53
5.4.6 Hasil <i>Stemming</i>	54

5.5 Hasil Pemodelan Topik dengan BERTopic	54
5.5.1 Hasil Pemodelan Topik <i>Instagram</i>	55
5.5.2 Hasil Pemodelan Topik <i>Youtube</i>	65
5.6 Hasil Penamaan (Labeling) Kelompok Topik Hasil <i>Clustering</i>	71
5.6.1. Hasil Labeling Kelompok Topik <i>Instagram</i>	72
5.6.2 Hasil Labeling Kelompok Topik <i>Youtube</i>	72
5.7 Analisis Hasil dari <i>Instagram</i>	73
5.8 Analisis Hasil dari <i>Youtube</i>	75
5.9 Perbandingan Kedua Media Sosial (<i>Cross-Platform</i>).....	75
BAB VI PENUTUP	78
6.1 Kesimpulan	78
6. 2 Saran Penelitian.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	90