

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan menggunakan empat aspek berdasarkan Piramida Carroll yang meliputi aspek ekonomi, hukum, etika, dan filantropi terhadap intensi keputusan investasi saham pada perusahaan di sektor pertambangan oleh Gen Z. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner. Sampel dalam penelitian ini terdiri dari 113 mahasiswa S1 Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada (FEB UGM) sebagai Gen Z. Metode analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis menggunakan regresi linear berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa aspek ekonomi, hukum, etika, dan filantropi berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap intensi keputusan investasi saham.

**Kata kunci:** *Corporate Social Responsibility*, CSR, ekonomi, hukum, etika, filantropi, intensi keputusan investasi saham, Piramida Carroll, perusahaan sektor pertambangan, etika bisnis, mahasiswa, FEB UGM.

### ***ABSTRACT***

*This study aims to analyze the influence of perceptions of Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure based on the four aspects of Carroll's Pyramid—economic, legal, ethical, and philanthropic—on the share investment intention of Gen Z in companies within the mining sector. The research used a quantitative approach with primary data collected through questionnaires. The sample consists of 113 undergraduate students from the Faculty of Economics and Business at Universitas Gadjah Mada (FEB UGM), representing Gen Z. Multiple linear regression analysis is used to test the hypotheses. The results indicate that the economic, legal, ethical, and philanthropic aspects have a significant and positive effect on the intention to invest in shares.*

**Keywords:** *Corporate Social Responsibility, CSR, economic, legal, ethical, philanthropic, shares investment intention, Carroll's Pyramid, mining sector companies, business ethics, students, FEB UGM.*