

**PENGARUH PERSEPSI PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP INTENSI KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM OLEH GEN Z PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN
(STUDI PADA MAHASISWA S1 FEB UGM)**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Sarjana Akuntansi



Oleh:

Fanny Berliana Wardhani

21/480211/EK/23585

PROGRAM STUDI SARJANA AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2025



Pengaruh Persepsi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Intensi Keputusan Investasi Saham oleh Gen Z pada Perusahaan Sektor Pertambangan (Studi pada Mahasiswa S1 FEB UGM)

Fanny Berliana Wardhani, Wuri Handayani, S.E., Ak., M.Si., M.A., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

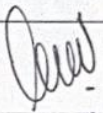

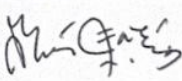
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Pengaruh Persepsi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Intensi Keputusan Investasi Saham oleh Gen Z pada Perusahaan Sektor Pertambangan (Studi Pada Mahasiswa S1 FEB UGM)

Disusun oleh
Fanny Berliana Wardhani
21/480211/EK/23585

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 29 Agustus 2025

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Wuri Handayani, S.E., Ak., M.Si., M.A., Ph.D.	
Penguji 1	Dr. Aviandi Okta Maulana, M.Acc., Ak., C.A.	
Penguji 2	Dewi Fatmawati, S.E., M.Ec., Ph.D.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan


Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.

NIP 197805202005011002