

***DIGITAL ENGAGEMENT PADA MEDIA SOSIAL PEMERINTAH
DAERAH***
**(Upaya *Digital Engagement* Humas Pemerintah Kota Bandung dalam
Memenuhi Kebutuhan Informasi Publik melalui Instagram dan Twitter (X))**



Disusun oleh:
Nur Atnan
NIM. 21/489435/SSP/00486

Program Studi Doktor Ilmu Komunikasi
Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2025

**LEMBAR PENGESAHAN
DISERTASI**

**Digital Engagement pada Media Sosial Pemerintah Daerah
(Upaya Digital Engagement Humas Pemerintah Kota Bandung dalam
Memenuhi Kebutuhan Informasi Publik melalui Instagram dan Twitter (X))**

Disusun Oleh:

Nur Atnan
21/489435/SSP/00486

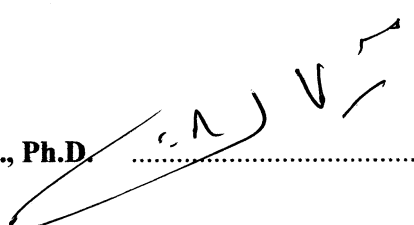
Naskah disertasi ini telah diperiksa dan direvisi
sesuai dengan evaluasi masing-masing anggota Tim Promotor

Disetujui Oleh Tim Promotor

Tanda tangan

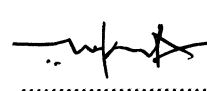
Tgl/Bulan/Tahun

Prof. Nunung Prajarto, M.A., Ph.D.
Promotor



22 / 8 / 2025

Dr. Novi Kurnia, M.Si., M.A
Co-Promotor



19 / 8 / 2025

Mengesahkan
Ketua Program Studi S3 Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada
Pada tanggal: 22 Agustus 2025



Prof. Nunung Prajarto, M.A., Ph.D.
NIP 196412211988031001

LEMBAR PENGESAHAN

DISERTASI

**Digital Engagement pada Media Sosial Pemerintah Daerah
(Upaya Digital Engagement Humas Pemerintah Kota Bandung dalam
Memenuhi Kebutuhan Informasi Publik melalui Instagram dan Twitter (X))**

Disusun Oleh:

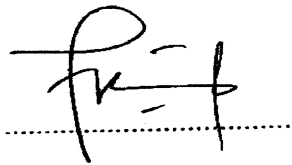
Nur Atnan
21/489435/SSP/00486

Naskah disertasi ini telah diperiksa dan direvisi
sesuai dengan evaluasi masing-masing anggota Tim Promotor

Tanda tangan

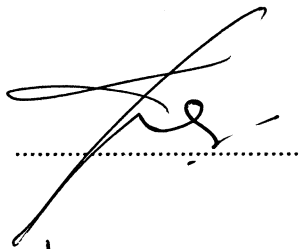
Tgl/Bulan/Tahun

1. Prof. Dr. Eni Maryani, M.Si.



8/7/2025

2. Dr. Rahayu, S.I.P, M.Si., M.A.



12/8/2025

3. Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.



13/8/2025