

## Daftar Isi

<b>Halaman Judul</b> .....	<b>i</b>
<b>Lembar Pengesahan</b> .....	<b>ii</b>
<b>Pernyataan Keaslian Karya Tulis Tesis</b> .....	<b>iii</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>iv</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>vii</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>x</b>
<b>Daftar Grafik</b> .....	<b>xi</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>xii</b>
<b>Daftar Lampiran</b> .....	<b>xiii</b>
<b>Intisari</b> .....	<b>xiv</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Motivasi Penelitian .....	9
1.6 Manfaat Penelitian .....	10
1.7 Kontribusi Penelitian .....	11
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 Teori Struktur Modal .....	13
2.1.2 Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ) .....	14
2.1.3 Teori <i>Resource-Based View</i> .....	14
2.1.4 <i>Emission Score</i> .....	15
2.1.5 <i>Environmental Innovation Score</i> .....	16
2.1.6 Nilai Perusahaan .....	17
2.1.7 Profitabilitas .....	17
2.2 Tinjauan Pustaka .....	18
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	21

2.3.1 Pengaruh <i>Emission Score</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	21
2.3.2 Pengaruh <i>Environmental Innovation Score</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	22
2.3.3 Peran Profitabilitas memoderasi pengaruh <i>Emission Score</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	24
2.3.4 Peran profitabilitas memoderasi pengaruh <i>Environmental Innovation Score</i> terhadap nilai perusahaan .....	25
2.4 Kerangka Penelitian.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1 Desain Penelitian .....	27
3.1.1 Data dan Sampel.....	27
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	28
3.2.1 Variabel Independen.....	28
3.2.2 Variabel Dependen.....	30
3.2.3 Variabel Pemoderasi .....	31
3.2.4 Variabel Kontrol .....	32
3.2.5 Variabel Dummy.....	33
3.3 Metode Analisis Data.....	35
3.3.1. Model Empiris .....	35
3.3.2. Statistik Deskriptif.....	36
3.3.3. Uji Asumsi Klasik.....	37
3.3.4. Uji Kelayakan Model dan Hipotesis.....	39
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
4.1 Desain dan Data Penelitian.....	40
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	43
4.3 Matriks Korelasi .....	49
4.4 Asumsi Klasik.....	51
4.4.1 Uji Normalitas .....	51
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	52
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	53
4.4.4 Uji Autokorelasi.....	54
4.5 Pemilihan Parameter Model .....	55
4.6 Pengujian Hipotesis .....	56
4.7 Pembahasan .....	65

4.7.1 <i>Emission Score</i> dan <i>Environmental Innovation Score</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	65
4.7.2 Peran Moderasi Profitabilitas pada pengaruh <i>Emission Score</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	67
4.7.3 Peran Moderasi Profitabilitas pada pengaruh <i>Environmental Innovation Score</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	69
4.8 <i>Robustness Test</i> .....	74
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>90</b>
5.1 Simpulan.....	90
5.2 Keterbatasan .....	91
5.3 Implikasi .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>94</b>
LAMPIRAN.....	101