

Halaman Judul	i
Intisari	ii
Halamanku	iii
Halaman Pengesahan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Pembatasan masalah	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Penelitian Terdahulu	8
B. Industri Kecil Emping Mlinjo	10
C. Determinan Penentu Permintaan	15
D. Pemasaran	17
E. Model Regresi Ganda	27
F. Probabilitas	38
G. Peramalan	42
III. Metodologi Penelitian	56
A. Obyek Penelitian	56



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**ANALISIS PELUANG PEMASARAN EMPING MELINJO DI PASAR WONOSARI KABUPATEN GUNUNG
KIDUL DENGAN PENDEKATAN
DISTRIBUSI PROBABILITAS RANDOM DISKRIT**

BARUNO DEWO TIRTO, Dr. Ir. Mochammad Maksum, M. Sc.; Ir. Pujo Saroyo

Universitas Gadjah Mada, 1994 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

B. Langkah Penelitian	57
C. Penentuan Sampel	60
D. Teknik Pembuatan Daftar Pertanyaan	64
E. Teknik Pengolahan Data	65
IV. Gambaran Lokasi Penelitian	71
A. Topografi	71
B. Pemerintahan	72
C. Perekonomian	72
D. Pasar Wonosari	74
V. Analisa Data dan Pembahasan	77
A. Analisa Responden	77
B. Analisis Peluang Pemasaran	81
C. Strategi Pemasaran	98
VI. Kesimpulan dan Saran	101
A. Kesimpulan	101
B. Saran	102
Daftar Pustaka	103
Lampiran	