

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh materialisme pada penggunaan layanan *paylater* serta implikasinya pada kesejahteraan konsumen secara keseluruhan. Selain itu, penelitian ini juga menyelidiki peran mediasi stres dalam pengelolaan keuangan saat ini dan ekspektasi keamanan finansial di masa depan dalam hubungan antara penggunaan *paylater* dan kesejahteraan. Data dikumpulkan melalui survei daring terhadap 284 responden dari generasi Milenial dan Gen Z di Indonesia yang telah menggunakan layanan *paylater*. Analisis dilakukan menggunakan metode *Partial Least Squares - Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Hasil analisis menunjukkan bahwa dari empat hipotesis yang diuji, tiga hipotesis terdukung secara signifikan. Temuan menunjukkan bahwa materialisme berpengaruh positif pada penggunaan *paylater*. Penggunaan *paylater* tidak secara langsung memengaruhi kesejahteraan keseluruhan, namun memiliki pengaruh tidak langsung yang signifikan melalui mediasi stres pengelolaan keuangan saat ini dan ekspektasi keamanan finansial di masa depan. Implikasi dari temuan ini menggarisbawahi pentingnya pendekatan pemasaran yang etis dan pengembangan fitur kontrol keuangan yang mendukung kesejahteraan jangka panjang konsumen.

Kata Kunci: Materialisme, Paylater, Kesejahteraan Konsumen, Stres Finansial, Keamanan Finansial Masa Depan, Konsumsi Digital.

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of materialism on the use of paylater services and its implications for overall well-being. In addition, this study also investigates the mediating role of stress in current financial management and expected future financial security in the relationship between paylater usage and well-being. Data was collected through an online survey of 284 respondents from the Millennial and Gen Z generations in Indonesia who have used paylater services. Analysis was conducted using the Partial Least Squares - Structural Equation Modeling (PLS-SEM) method. The results of the analysis indicate that out of the four hypotheses tested, three hypotheses were significantly supported. The findings indicate that materialism has a positive effect on paylater usage. Paylater usage does not directly influence overall well-being but has a significant indirect effect through the mediation of current financial management stress and future financial security expectations. The implications of these findings underscore the importance of ethical marketing approaches and the development of financial control features that support consumers' long-term well-being.

Keywords: Materialism, Paylater, Consumer Well-being, Financial Stress, Future Financial Security, Digital Consumption.