



Pengaruh Materialisme dalam Penggunaan PayLater pada Pemasaran Digital dan Kaitannya dengan Kesejahteraan Secara Keseluruhan

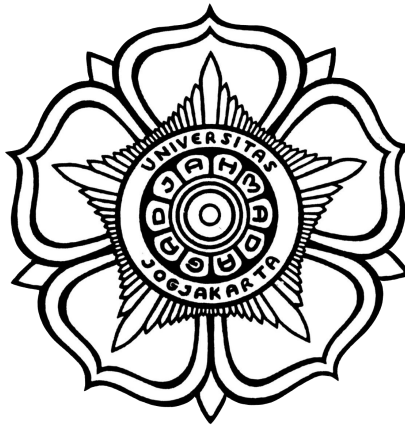
Andi Mohammad Riyaldi Kahfianka, Yulia Arisnani Widyarningsih, M.B.A., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

PENGARUH MATERIALISME DALAM PENGGUNAAN PAYLATER PADA PEMASARAN DIGITAL DAN BAGAIMANA KAITANNYA DENGAN KESEJAHTERAAN SECARA KESELURUHAN

TESIS

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S2 Program Studi
Magister Sains Manajemen



Dosen Pembimbing:

Yulia Arisnani Widyarningsih, M.B.A., Ph.D.

Oleh:

Andi Mohammad Riyaldi Kahfianka 23/524996/PEK/29535

PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2025

TESIS

PENGARUH MATERIALISME DALAM PENGGUNAAN PAYLATER PADA
PEMASARAN DIGITAL DAN BAGAIMANA KAITANNYA DENGAN KESEJAHTERAAN
SECARA KESELURUHAN

Dipersiapkan dan disusun oleh:
Andi Mohammad Riyaldi Kahfianka
23/524996/PEK/29535

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pada
tanggal 15 Juli 2025

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing



Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.
NIP 196707071994022001

Penguji 1



Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.
NIP 197803252010121001

Penguji 2



Rina Herani, S.E., M.Sc.
NIP 198109022008122001

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Master of Science in Management (M.Sc.)
Tanggal 15 Juli 2025

Ketua Program Studi Magister Sains Manajemen



Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.
NIP 196805221994031002

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002