

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	1
INTISARI.....	2
<i>ABSTRACT</i>	3
BAB I	4
PENDAHULUAN	4
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan	4
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan.....	9
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Pertanyaan Penelitian	15
1.5 Tujuan Penelitian.....	15
1.6 Manfaat Penelitian	16
1.7 Sistematika Penulisan	17
BAB II.....	18
LANDASAN TEORI.....	18
2.1 Kewirausahaan dan Bisnis	18
2.2 Industri Kopi	21
2.3 <i>Vending Machine</i>	24
2.4 Model Bisnis	26
2.5 Kanvas Model Bisnis	27
2.5.1. Segmen Pelanggan (<i>Customer Segments</i>).....	29
2.5.2. Proposisi Nilai (<i>Value Propositions</i>).....	30
2.5.3. Saluran (<i>Channels</i>)	31
2.5.4. Hubungan Pelanggan (<i>Customer Relationships</i>).....	32

2.5.5.	Arus Pendapatan (<i>Revenue Streams</i>)	34
2.5.6.	Sumber Daya Kunci (<i>Key Resources</i>).....	35
2.5.7.	Aktivitas Kunci (<i>Key Activities</i>)	36
2.5.8.	Mitra Utama (<i>Key Partners</i>).....	37
2.5.9.	Struktur Biaya (<i>Cost Structure</i>)	37
2.6	Peta Empati (<i>Empathy Map</i>)	38
2.7	Analisis Kelayakan <i>Finansial</i>	42
2.8	Kerangka Penelitian	45
BAB III	46
METODE PENELITIAN	46
3.1	Desain Penelitian.....	46
3.2	Unit Analisis.....	47
3.3	Metode Pengumpulan Data	47
3.3.1	Data Primer	47
3.3.2	Data Sekunder.....	48
3.4	Instrumen Penelitian.....	51
3.4.1	Wawancara	51
3.4.2	Survei.....	59
3.5	Teknik Analisis Data	71
3.5.1	Analisis Konten.....	71
3.5.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	72
BAB IV	75
STRATEGI DAN RENCANA	75
4.1	Analisis Model Bisnis	75
4.1.1	Hasil Wawancara informan Pertama.....	76
4.1.2	Hasil Wawancara informan Kedua	86
4.2	Analisis Peta Empati	96
4.2.1	Hasil Wawancara Konsumen potensial pertama.....	97
4.2.2	Hasil Wawancara Konsumen potensial kedua	104
4.3	Analisis Hasil Survei.....	112
4.3.1	Pertanyaan Screening.....	113

4.3.2	Pertanyaan profil responden	115
4.3.3	Apa yang dilihat ? (See?).....	118
4.3.4	Apa yang didengar ? (Hear?).....	121
4.3.5	Apa yang dipikirkan dan dirasakan? (Thinks and Feel?)	124
4.3.6	Apa yang dikatakan dan dilakukan? (Say and Do?)	126
4.3.7	Apa keresahan yang dihadapi? (Pain?).....	130
4.3.8	Apa harapan yang diinginkan? (Gain?)	133
4.4	Perancangan Model Bisnis <i>Vending Machine</i> KOPEK.....	136
4.4.1	Segmen Pelanggan (Customer Segments)	137
4.4.2	Proposisi Nilai (Value Propositions).....	139
4.4.3	Saluran (Distribution Channels)	141
4.4.4	Hubungan Pelanggan (Customer Relationship).....	142
4.4.5	Aliran Pendapatan (Revenue Streams)	144
4.4.6	Sumber Daya Utama (Key Resources)	147
4.4.7	Aktivitas Utama (Key Activities)	150
4.4.8	Mitra Utama (Key Partners)	153
4.4.9	Struktur Biaya (Cost Structure)	156
4.5	Analisis Kelayakan Bisnis	161
4.5.1	Analisis Skenario Normal.....	162
4.5.2	Analisis Skenario Optimis	164
4.5.3	Analisis Skenario Pesimis.....	167
BAB V.....		170
RENCANA AKSI		170
5.1.	Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan.....	170
5.1.1.	Tahap Persiapan	171
5.1.2.	Tahap Pelaksanaan	173
5.1.3.	Tahap Evaluasi	174
5.2.	Penanggung Jawab Kegiatan	175
5.3.	Ukuran Kinerja.....	177
DAFTAR PUSTAKA		180
LAMPIRAN.....		182

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pesaing Industri sejenis di Indonesia	9
Tabel 2.1 Peta Empati	44
Tabel 3.1 Metode Pengumpulan Data	52
Tabel 3.2 Pertanyaan Wawancara Industri Sejenis.....	56
Tabel 3.3 Pertanyaan Wawancara Calon Konsumen.....	59
Tabel 3.4 Daftar Pertanyaan Survei Calon <i>Konsumen</i>	63
Tabel 3.5 Teknis Analisis Data	73
Tabel 4.1 Hasil Jawaban Peta empati (<i>See</i>).....	109
Tabel 4.2 Hasil Jawaban Peta Empati (<i>Hear</i>).....	111
Tabel 4.3 Hasil Jawaban Peta Empati (<i>Thinks and Feel</i>).....	114
Tabel 4.4 Hasil Jawaban Peta Empati (<i>Say and Do</i>).....	116
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Peta Empati (<i>Pain</i>)	119
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Peta Empati (<i>Gain</i>).....	121
Tabel 4.7 Daftar Harga Produk Vending Machine KOPEK.....	133
Tabel 4.8 Aliran Pendapatan Vending Machine KOPEK.....	134
Tabel 4.9 Biaya Investasi vending machine KOPEK.....	143
Tabel 4.10 Biaya Operasional Vending Machine KOPEK.....	145
Tabel 4.11 Proyeksi Penjualan Vending Machine KOPEK dalam Botolan	147
Tabel 4.12 Analisis Keuangan Skenario Normal	148
Tabel 4.13 Proyeksi Penjualan Vending Machine KOPEK dalam Botolan	149
Tabel 4.14 Analisis Keuangan Skenario Optimis.....	150
Tabel 4.15 Proyeksi Penjualan Vending Machine KOPEK dalam Botolan	151
Tabel 4.16 Analisis Keuangan Skenario Pesimis	152
Tabel 5. 1 Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan	167
Tabel 5. 2 Ukuran Kinerja Usaha	175

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kanvas Model Bisnis	25
Gambar 2.2 Peta Empati	42
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian	48
Gambar 4.1 Kanvas Model Bisnis Tuku-Tuku <i>Vending Machine</i>	77
Gambar 4.2 Kanvas Model Bisnis Tuju.Station.....	87
Gambar 4.3 Peta Empati Pekerja Kantoran CAKAPLAH.COM.....	95
Gambar 4.4 Peta Empati Mahasiswi Universitas Riau	103
Gambar 4.5 Hasil Jawaban Pertanyaan Screening 1	104
Gambar 4.6 Hasil Jawaban Pertanyaan Screening 2	105
Gambar 4.7 Hasil Jawaban Pertanyaan Screening 3	105
Gambar 4.8 Hasil Jawaban Pertanyaan Screening 4	105
Gambar 4.9 Hasil Jawaban Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	106
Gambar 4.10 Hasil Jawaban Responden Berdasarkan Usia.....	106
Gambar 4.11 Hasil Jawaban Responden Berdasarkan Pekerjaan	107
Gambar 4.12 Hasil Jawaban Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	107
Gambar 4.13 Hasil Jawaban Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	108
Gambar 4.14 Hasil Jawaban Responden Berdasarkan Lokasi Konsumsi Kopi..	108
Gambar 4.15 Peta Empati Responden Kuesioner Vending KOPEK.....	124
Gambar 4.16 Kanvas Model Bisnis Vending Machine KOPEK.....	146

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	180
Lampiran II.....	187
Lampiran III	194
Lampiran IV	203
Lampiran V	215
Lampiran VI.....	216