



DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan Keaslian Karya Tulis Tesis	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	viii
Daftar Lampiran.....	ix
Abstrak.....	x
<i>Abstract</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Pertanyaan Penelitian	21
1.4 Tujuan Penelitian.....	21
1.5 Manfaat Penelitian.....	21
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	23
1.7 Sistematika Penulisan.....	24
BAB II LANDASAN TEORI.....	27
2.1 <i>Porter's Five Forces Model</i>	27
2.2 Kekuatan Tawar Pemasok	28
2.3 Kekuatan Tawar Pembeli	29
2.4 Ancaman Produk Pengganti	31



2.5 Ancaman Pendetang Baru	32
2.6 Persaingan di antara Pesaing yang sudah ada	33
2.7 Daya Saing Perusahaan	34
2.8 Penelitian Terdahulu	38
2.9 Kerangka Konseptual	49
2.10 Hubungan Antar Dimensi Model <i>OCE</i>	52
BAB III METODE PENELITIAN	57
3.1 Desain Penelitian	57
3.2 Jenis dan Sumber Data Penelitian	58
3.3 Teknik Pengumpulan Data	61
3.4 Teknik Analisis Data dan Validasi	69
3.5 Metode Analisis Data	73
3.6 Operasionalisasi Model <i>OCE</i>	77
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	80
4.1 Deskripsi Data	80
4.2 Tema dan Temuan	83
4.3 Hasil Analisis dan Pembahasan Temuan	87
4.4 Sintesis Temuan	91
BAB V PENUTUP	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Implikasi Manajerial	93
5.3 Keterbatasan Penelitian	95
5.4 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	113