

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Lingkup Penelitian.....	11
1.7 Sistematika Penulisan	12

BAB II.....	14
LANDASAN TEORI	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Business strategy	14
2.1.2 Wealth Management	15
2.1.3 SWOT	17
2.1.4 Analisis PESTEL	19
2.1.6 VRIO	24
2.3 Kerangka Penelitian	28
BAB III.....	29
METODA PENELITIAN	29
3.1 Desain Penelitian	29
3.2 Metoda Pengumpulan Data.....	30
3.3 Instrumen Penelitian	32
3.4 Metode Analisis Data.....	35
3.5 Profil Objek Penelitian.....	36
BAB IV	38
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Analisis Faktor Internal dan Eksternal.....	38
4.1.1 Faktor Eksternal	38
4.1.1.1 Analisis PESTEL	39
4.1.1.2 Analisis Porter’s Five Forces	60

4.1.2	Faktor Internal.....	85
4.1.2.2	Sumber Daya Fisik	89
4.1.2.3	Teknologi.....	92
4.1.2.4	Sumber Daya Reputasi.....	95
4.1.2.5	Sumber Daya Manusia.....	102
4.1.2.6	Analisis VRIO.....	106
4.2	Analisis SWOT	108
4.2.1	<i>Strengths</i>	109
4.2.2	<i>Weakness</i>	113
4.2.3	<i>Opportunities</i>	116
4.2.4	<i>Threats</i>	119
4.2.5	Matriks SWOT	122
BAB V	126
SIMPULAN DAN SARAN	126
5.1	Simpulan	126
5.2	Implikasi Manajerial	128
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	130
5.4	Saran	130
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN 1	135
LAMPIRAN 2	145
LAMPIRAN 3	154

LAMPIRAN 4 162

LAMPIRAN 5 170