

- Barney, J. B. (2007). *Gaining and Sustaining Competitive Advantage* (3rd ed.). Pearson Prentice Hall.
- Collins, D. J., & Montgomery, C. A. (2005). *Corporate Strategy: A Resource-Based Approach* (2nd ed.). McGraw-Hill/Irwin.
- Collins, D. J., & Montgomery, C. A. (2005). Corporate strategy: Resources and scope of the firm. *Harvard Business Review*, 73(3), 118-128.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- David, F. R. (2007). *Strategic Management Concepts and Cases* (11th ed.). Prentice Hall.
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases*. Pearson.
- Finance.detik.com. (2022, November 15). PT KTI Satu-satunya Perusahaan Air Terintegrasi di Indonesia. Diakses dari <https://finance.detik.com>
- Hartana, H. (2022). Implikasi ekspansi perusahaan group pada sektor pertambangan batubara di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Undiksha*, 10(1), 251-260.
- Hikmah, N. (2011). Analisis sinergi operasional pada diversifikasi korporat. *Jurnal Manajemen Strategis*, 8(2), 45-58.
- Indah, N. H. (2017). Pelaksanaan diversifikasi produk dalam rangka meningkatkan volume ekspor. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 43(1), 112-120.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi ke-13, Jilid 1). Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing* (16th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi ke-13, Jilid 1). Erlangga.
- Mariyadi, A., & Wicaksono, B. T. (2018, April 11). Lingkungan ekonomi. *Binus University Business School*. Retrieved from BBS Article: <https://bbs.binus.ac.id/ibm/2018/04/lingkungan-ekonomi/>
- MMUGM. (2020). *Buku Panduan Mahasiswa*. Universitas Gadjah Mada.
- Pahlevi, R., Soemitra, A., & Ritonga, P. (2014). Analisis kelayakan investasi dengan menggunakan metode IRR dan NPV. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 2(3), 156-170.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. The Free Press.
- Porter, M. E. (1987). From competitive advantage to corporate strategy. *Harvard Business Review*, 65(3), 43-59.

- Porter, M. E. (1998). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance* (6th ed.). The Free Press.
- Porter, M. E. (1998). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors* (6th ed.). The Free Press.
- Pribadi, J. D., Wijayanti, R. F., Rohani, S., Mustain, K., & Hariyanto, S. (2020). Bimbingan dan pengarahan diversifikasi produk sebagai upaya meningkatkan omzet usaha kecil. *Jurnal Pengabdian Polinema Kepada Masyarakat*, 7(2), 1-8.
- PT Amman Mineral Industri. (2022). *Request for Proposal (RfP) Volume II – Proyek Desalination and Demineralization Water Plant*. Dokumen internal proyek, Sumbawa Barat.
- PT Krakatau Tirta Industri. (2022). *Feasibility Study DDW Sumbawa*. Dokumen internal, PT Krakatau Tirta Industri.
- PT Krakatau Tirta Industri. (2023). *Final Feasibility Study Proyek Desalination and Demineralization Water (DDW) Plant: PT Amman Mineral Industri, Sumbawa* (Kapasitas Desal: 256 m³/jam & Demin: 65 m³/jam). PT Krakatau Tirta Industri.
- PT Krakatau Tirta Industri. (2023). *Laporan Keuangan PT Krakatau Tirta Industri Tahun 2019-2023*. PT Krakatau Tirta Industri.
- PT Krakatau Tirta Industri. (2023). *Laporan Tahunan PT Krakatau Tirta Industri 2023*. PT Krakatau Tirta Industri.
- PT Krakatau Tirta Industri. (2023). *Rencana Jangka Panjang Perusahaan (RJPP) PT KTI Tahun 2023-2027*. PT Krakatau Tirta Industri.
- Rahmayani, S. (2018). Pengaruh diversifikasi tidak terkait terhadap nilai perusahaan melalui risiko sistematis. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 22(4), 678-690.
- Sagala, P., Sitepu, R. B., & Tarigan, U. P. P. (2020). Analisis ekonomi pembelajaran dalam diversifikasi terkait. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 15(2), 234-248.
- Salindeho, A. O., Saerang, I. S., & Maramis, J. B. (2018). Pengaruh diversifikasi usaha terhadap kinerja keuangan dan return saham study kasus pada perusahaan manufaktur automotive and component yang terdaftar di BEI. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 2685-2694.
- Schindler, P. S. (2019). *Business Research Methods*. McGraw-Hill.
- Sukmawati, F. (2017). Analisis kelayakan investasi menggunakan metode Internal Rate of Return (IRR). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(1), 89-98.
- Sulastri, L., Handayani, S., & Wirawan, I. M. (2023). Strategi diversifikasi dalam meningkatkan daya saing perusahaan. *Jurnal Manajemen Strategis*, 11(1), 45-62.

- Sulastru, U. (2015). Pengaruh strategi diversifikasi terhadap kinerja keuangan perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening (pada perusahaan sektor properti dan real estate di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2013). *Jurnal Akuntansi Unesa*, 3(2), 1-29.
- Suraji, A. (2013). Strategic alliance dalam diversifikasi bisnis: Pendekatan teoritis dan praktis. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 15(1), 67-78.
- Thompson, A. A., Gamble, J. E., Peteraf, M. A., & Strickland III, A. J. (2022). *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage* (23rd ed.). McGraw-Hill Education.
- Wheelen, T. L., Hunger, J. D., Hoffman, A. N., & Bamford, C. E. (2018). *Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation and Sustainability* (15th ed.). Pearson.
- Wibowo, A. (2020). Strategi diversifikasi dalam meningkatkan kinerja perusahaan: Tinjauan teoritis dan empiris. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 12(3), 178-192.
- World Bank. (2020). *The Economic Benefits of Investing in Water and Sanitation: A Global Perspective*. Diakses dari <https://www.worldbank.org>