

Daftar Isi

Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Tesis	iii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel.....	x
Daftar Singkatan	xi
Daftar Lampiran.....	xii
Intisari	xiii
Abstract	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Lingkup Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Diversifikasi	12
2.2 Alasan Diversifikasi	16
2.3 <i>Porter's three essential test</i>	18
2.3.1 Uji daya tarik industri (<i>industry attractiveness test</i>).....	18
2.3.2 Uji biaya masuk/ <i>cost of entry test</i>	19
2.3.3 Uji lebih baik (<i>better-off test</i>)	20



2.4	Poter's Five Forces.....	21
2.5	Analisis Rantai Nilai Perusahaan (<i>Value chain analysis Framework</i>).....	22
BAB III METODE PENELITIAN		25
3.1	Profil Perusahaan	25
3.2	Metode Pengumpulan Data	28
3.1.1	Data Primer	28
3.1.1.1	Wawancara.....	28
3.1.1.2	Dokumen Perusahaan	30
3.1.2	Data Sekunder.....	30
3.3	Metode Analisis Data	30
3.4	Kerangka Penelitian	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		37
4.1	Sumber Daya dan Kemampuan Perusahaan	37
4.1.1	Sumber Daya Fisik dan Teknologi.....	37
4.1.2	Sumber Daya Manusia dan Pengetahuan.....	38
4.1.3	Kapabilitas Keuangan	39
4.1.4	Kapabilitas Pemasaran dan Relasi	40
4.1.5	Kinerja Perusahaan (2019-2023)	41
4.2	Uji Diversifikasi.....	43
4.2.1	Analisis Industry <i>Attractiveness test</i>	43
4.2.1.1	Pangsa Pasar dan Potensi Pertumbuhan	43
4.2.1.2	Kepastian dan Proyeksi Pertumbuhan Pasar	45
4.2.1.3	Intensitas Persaingan dalam Industri	48
4.2.1.4	Kebijakan dan Regulasi Pendukung.....	58
4.2.1.5	Kesimpulan Industry <i>Attractiveness test</i>	59
4.2.2	Analisis <i>Cost of entry test</i>	60
4.2.2.1	Analisis Biaya Masuk - Pengembangan Internal.....	60

4.2.2.2	Analisis Biaya Masuk – Akuisisi.....	69
4.2.2.3	Analisis Biaya Masuk – Strategic Partnership (<i>Joint Venture</i>).....	69
4.2.2.4	Perbandingan Pengembangan Internal vs <i>Strategic Partnership</i>	72
4.2.2.5	Kesimpulan <i>Cost of entry test</i>	73
4.2.3	Analisis Better-Off Test	74
4.2.3.1	Analisis Rantai Nilai PT KTI	74
4.2.3.2	Analisis Rantai Nilai DDW Sumbawa	77
4.2.3.3	Analisis Sinergi Potensial.....	79
4.2.3.3.1	Sinergi Operasional	79
4.2.3.3.2	Sinergi Pengadaan	80
4.2.3.3.3	Sinergi Teknologi dan Sistem Informasi	81
4.2.3.3.4	Sinergi SDM dan Pengetahuan.....	82
4.2.3.3.5	Sinergi Pemasaran dan Pengembangan Bisnis	83
4.2.3.4	Kesimpulan Better-Off Test.....	83
4.2.4	Pembahasan Pertanyaan Penelitian.....	86
4.2.4.1	Bisnis <i>special water</i> DDW Sumbawa menarik dan memiliki potensi keuntungan jangka panjang.....	86
4.2.4.2	Strategi diversifikasi DDW Sumbawa memberikan nilai tambah bagi perusahaan.....	87
4.2.4.3	Sumber-sumber peningkatan nilai yang dapat dimanfaatkan oleh perusahaan.....	89
4.2.5	Integrasi Hasil Pengujian dan Kesimpulan	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		93
5.1	Kesimpulan	93
5.1.1	Bisnis Special Water DDW Sumbawa Menarik dan Memiliki Potensi Keuntungan Jangka Panjang	93
5.1.2	Kelayakan Biaya Masuk	93
5.1.3	Nilai Tambah dari Diversifikasi	94



ANALISIS STRATEGI DIVERSIFIKASI PT KRAKATAU TIRTA INDUSTRI DALAM BISNIS SPECIAL WATER UNTUK PT AMMAN MINERAL INDUSTRI

Taufiq Akbar Perdhana, Bambang Riyanto L.S., Prof. Dr. , MBA., Ak., CA.

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

5.2	Keterbatasan Penelitian.....	94
5.3	Saran.....	95
	DAFTAR PUSTAKA.....	96