

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI | iv |
| PRAKATA | v |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR GAMBAR | viii |
| DAFTAR TABEL | x |
| ABSTRACT..... | xii |
| INTISARI | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 14 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 14 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 16 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 17 |
| 1.4 Keaslian Penelitian | 18 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 17 |
| 1.6 Batasan Masalah | 16 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI..... | 21 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka | 21 |
| 2.1.1 Pelaksanaan Digitalisasi Pasar Rakyat | 21 |
| 2.1.2 Tantangan Pemerintah Daerah dalam Digitalisasi Pasar Rakyat..... | 23 |
| 2.1.3 Tata Kelola dan Manajemen Teknologi Digitalisasi Pasar rakyat | 24 |
| 2.2 Landasan Teori..... | 24 |
| 2.2.1 Konsep Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik | 26 |
| 2.2.2 Domain Tata Kelola dan Manajemen SPBE..... | 27 |
| 2.2.3 Konsep Smart City Indonesia..... | 28 |
| 2.2.4 Relevansi Digitalisasi Pasar rakyat dalam Konsep Smart City | 29 |
| 2.2.5 Kerangka Kerja COBIT 2019..... | 30 |
| 2.2.5 Kerangka Kerja People, Process, Technology (PPT) | 31 |
| 2.3 Pertanyaan Penelitian..... | 32 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 33 |
| 3.1 Alat dan Bahan..... | 33 |
| 3.1.1 Bahan Penelitian | 33 |
| 3.1.2 Alat Penelitian | 33 |
| 3.2 Alur Penelitian | 33 |

| | |
|---|-----|
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 36 |
| 4.1 Analisis Kondisi Program Digitalisasi Pasar Rakyat..... | 36 |
| 4.1.1 Implementasi Digitalisasi Pasar Rakyat di Pemerintah Daerah | 37 |
| 4.1.2 Analisis Kesiapan Digitalisasi Pasar Rakyat di Pemerintah Daerah .. | 39 |
| 4.1.3 Analisis Tantangan Implementasi Digitalisasi Pasar Rakyat | 43 |
| 4.2 Perancangan Model Digitalisasi | 45 |
| 4.2.1 Penentuan Arah dan Dasar Digitalisasi Pasar Rakyat | 47 |
| 4.2.2 Identifikasi Ekosistem Digitalisasi Pasar Rakyat | 48 |
| 4.2.3 Perancangan Kebutuhan Digitalisasi Pasar Rakyat..... | 55 |
| 4.2.4 Perancangan Tata Kelola dan Manajemen Teknoloi Informasi | 87 |
| 4.2.5 Perancangan Tahapan Digitalisasi Pasar Rakyat | 92 |
| 4.2.6 Konseptualisasi Model Digitalisasi Pasar Rakyat | 105 |
| 4.3 Pengujian dan Perbaikan Model Digitalisasi | 108 |
| 4.3.1 Hasil Pengujian Model Digitalisasi Pasar Rakyat | 108 |
| 4.3.2 Perbaikan Model Digitalisasi Pasar Rakyat | 110 |
| 4.4 Finalisasi Model Digitalisasi Pasar Rakyat | 114 |
| 4.4.1 Arah dan Dasar Digitalisasi Pasar Rakyat | 116 |
| 4.4.2 Ruang Lingkup dan Potensi Digitalisasi Pasar Rakyat | 117 |
| 4.4.3 Tahapan Digitalisasi Pasar Rakyat | 118 |
| 4.4.4 Kebutuhan Digitalisasi Pasar Rakyat | 119 |
| 4.4.5 Fondasi Digitalisasi Pasar Rakyat..... | 120 |
| 4.5 Perancangan Strategi Implementasi..... | 121 |
| 4.5.1 Analisis Strategi Digitalisasi Pasar Rakyat | 122 |
| 4.5.2 Pemetaan Strategi Implementasi | 129 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 134 |
| 5.1 Kesimpulan | 134 |
| 5.2 Saran | 134 |
| DAFTAR PUSTAKA | 136 |
| LAMPIRAN | 140 |