

INTISARI

Industri logistik di Indonesia khususnya *last mile* terus mengalami pertumbuhan dalam beberapa tahun terakhir namun juga seiring dengan persaingan yang semakin ketat perusahaan perlu untuk bersiap menghadapi persaingan. Studi ini memiliki dua tujuan yaitu yang pertama untuk menganalisis dan mengevaluasi keunggulan bersaing PT ABC dengan menggunakan pendekatan *AFI-Framework (Analyze-Formulate-Implement)* dengan cara menganalisa bagaimana kondisi lingkungan eksternal yang mempengaruhi perusahaan dengan analisis PESTEL dan *Porter Five Forces* serta kondisi lingkungan internal perusahaan dengan analisis VRIN. Tujuan yang kedua yaitu melihat apa strategi yang bisa digunakan oleh PT ABC untuk meningkatkan keunggulan bersaing berdasarkan kerangka kerja AFI. Dari analisis yang dilakukan PT ABC telah memiliki keunggulan kompetitif yaitu sumber daya keuangan dan modal, tenaga kerja dan sumber daya manusia, inovasi layanan dan teknologi, serta jaringan operasional. Strategi yang dapat dilakukan oleh PT ABC adalah strategi bisnis umum yaitu melakukan differensiasi, strategi inovasi dengan cara incremental innovation dan strategi korporasi dengan melakukan aliansi dengan perusahaan logistik lainnya untuk masuk ke segmen pasar baru.

Kata Kunci: Keunggulan Bersaing, *AFI-Framework*, Lingkungan Eksternal, Lingkungan Internal, Strategi Bisnis Umum, Strategi Inovasi, Strategi Korporasi.

ABSTRACT

The logistics industry in Indonesia particularly in the last-mile segment has experienced continuous growth in recent years. However this growth has also been followed by increasing competition which requires companies to be prepared for a more challenging business environment. This study has two main objectives. The first is to analyze and evaluate the competitive advantage of PT ABC using the AFI Framework approach (Analyze-Formulate-Implement). This is done by examining the external environment through PESTEL and Porter's Five Forces analysis and assessing the internal environment using the VRIN analysis.

The second objective is to identify strategies that PT ABC can apply to enhance its competitive advantage based on the AFI framework. The analysis shows that PT ABC has several competitive advantages such as financial and capital resources, human resources, service and technology innovation, and a strong operational network. The recommended strategies for PT ABC include a generic business strategy through differentiation, an innovation strategy by applying incremental innovation and a corporate strategy through forming alliances with other logistics companies to enter new market segments.

Keywords: Competitive Advantage, AFI-Framework, External Environment, Internal Environment, Generic Business Strategy, Innovation Strategy, Corporate Strategy