

DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran.....	x
Intisari.....	xi
Abstract.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
1.6. Lingkup Penelitian.....	10
1.7. Sistematika Penulisan.....	10
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	12
2.1. Keunggulan Bersaing Perusahaan.....	12
2.2. Kerangka Kerja AFI.....	14
2.3. Analisis Situasi Perusahaan (<i>Analysis-A</i>).....	15
2.4. Formulasi Manajemen Strategi (<i>Formulate-F</i>).....	23
2.5. Proses Implementasi (<i>Implementation-I</i>).....	26
2.6. Kajian Penelitian Terdahulu Keunggulan Kompetitif Industri Jasa.....	27
2.7. Kerangka Penelitian.....	29

BAB 3 METODE PENELITIAN	31
3.1. Desain Penelitian.....	31
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	31
3.3. Sumber Data.....	32
3.4. Narasumber.....	33
3.5. Metode Analisis Data.....	34
BAB 4 PEMBAHASAN	37
4.1. Analisis Situasi dan Kondisi Perusahaan (<i>Analyze</i>).....	37
4.2. Penyusunan Formulasi Strategi Manajemen Perusahaan (<i>Formulate</i>).....	85
4.3. Implementasi Strategi Peningkatan Keunggulan Bersaing (<i>Implement</i>).....	105
4.4. Strategi Bisnis PT ABC Untuk Peningkatan Keunggulan Bersaing di Industri Logistik Indonesia.....	114
BAB 5 PENUTUP	119
5.1. Simpulan.....	119
5.2. Implikasi.....	120
5.3. Keterbatasan.....	122
5.3. Saran.....	122
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN	127



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pangsa Pasar Perusahaan Logistik Indonesia 2019-2023	5
Tabel 3.1 Profil Narasumber Penelitian.....	33
Tabel 4.1 Analisis PESTEL Industri Logistik.....	50
Tabel 4.2 Analisis <i>Five Forces</i> Industri Logistik.....	64
Tabel 4.3 Analisis SWOT.....	83
Tabel 4.4 Logika Aliansi PT ABC – Rekan Aliansi.....	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Ukuran Pasar Logistik Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Proyeksi Pendapatan Pasar Logistik Indonesia.....	2
Gambar 1.3 Indeks Persaingan Usaha 15 Sektor Ekonomi Tahun 2021.....	3
Gambar 2.1 Matriks Keunggulan Bersaing <i>Balance Scorecard</i>	13
Gambar 2.2 Rerangka Kerja AFI.....	15
Gambar 2.3 Rerangka Kerja <i>Porter's Five Forces</i>	19
Gambar 2.4 <i>Porter's Generic Strategies</i>	24
Gambar 2.5 Kerangka Penelitian Berdasarkan <i>AFI Framework</i>	29
Gambar 4.1 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan I 2025.....	41
Gambar 4.2 Data Penduduk Indonesia 2023.....	43
Gambar 4.3 Volume Pengiriman Logistik Indonesia.....	61
Gambar 4.4 Strategi Bisnis Umum PT ABC.....	88
Gambar 4.5 Strategi Differensiasi Bisnis Umum PT ABC.....	93
Gambar 4.6 Jenis Inovasi PT ABC.....	98



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Wawancara Narasumber M-01.....	127
Lampiran 2 Hasil Wawancara Narasumber M-02.....	135
Lampiran 3 Hasil Wawancara Narasumber M-03.....	148
Lampiran 4 Hasil Wawancara Narasumber P-01.....	158