



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
INTISARI .....	x
ABSTRACT .....	xi
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Kebaruan Penelitian .....	7
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 Tanaman Kelapa .....	9
2.1.2 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Struktur Pasar.....	14
2.2.2 <i>Herfindahl Hirschman Index (HHI) dan Concentration Ratio (CR)</i> .....	17
2.2.3 Teori Perdagangan Internasional.....	18
2.2.4 Daya Saing.....	20
2.2.5 <i>Teori Revealed Comparative Advantage (RCA), Revealed Symmetric Comparative Advantage (RSCA), Export Product Dynamic (EPD) dan X-Model Potential Export Product</i> .....	21
2.3 Kerangka Pemikiran .....	26
2.4 Hipotesis.....	26
III. METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Metode Dasar .....	27



3.2 Jenis dan Sumber Data .....	27
3.3 Asumsi dan Pembatasan Masalah.....	27
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	28
3.5 Metode Analisis Data .....	28
3.5.1 Analisis Struktur Pasar Minyak Kelapa menggunakan Analisis HI dan CR	28
3.5.2 Analisis Daya Saing Minyak Kelapa Indonesia .....	31
IV. GAMBARAN UMUM.....	36
4.1 Perkembangan Luas Area, Produksi dan Produktivitas Kelapa Indonesia .....	36
4.2 Perkembangan Ekspor Minyak Kelapa Indonesia .....	38
4.3 Perkembangan Ekspor Minyak Kelapa Negara Pesaing.....	40
4.3.1 Negara Filipina .....	40
4.3.2 Negara Malaysia .....	41
4.3.3 Negara Belanda .....	43
4.4 Perkembangan Harga Minyak Kelapa Indonesia dan Negara Pesaing .....	45
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
5.1 Analisis Struktur Pasar Ekspor Minyak Kelapa Di Pasar Internasional.....	47
5.1.1 Pangsa Pasar Minyak Kelapa.....	47
5.1.2 Analisis Nilai CR4 dan HI .....	49
5.2 Analisis Daya Saing Minyak Kelapa Di Pasar internasional .....	52
5.2.1 Analisis <i>Revealed Comparative Advantage (RCA)</i> .....	52
5.2.2 Analisis <i>Revealed Symmetric Comparative Advantage (RSCA)</i> .....	54
5.2.3 Analisis <i>Export Product Dynamic (EPD)</i> .....	55
5.2.4 Analisis <i>X-Model Potential Product</i> .....	57
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
6.1 Kesimpulan.....	59
6.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN .....	65