

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
I. PENDAHULUAN	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Keaslian dan Kebaruan Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	10
2.1. Tinjauan Pustaka	10
2.2. Landasan Teori	22
2.3. Kerangka Pemikiran	30
2.4. Hipotesis Penelitian	31
III. METODE PENELITIAN	33
3.1. Metode Dasar	33
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian	33
3.3. Pengambilan Sampel Responden	33
3.4. Jenis dan Sumber Data	35
3.5. Teknik Pengumpulan Data	35
3.6. Asumsi dan Pembatasan Masalah	36
3.7. Defenisi Operasional dan Pengukuran Variabel	37
3.8. Metode Analisis Data	39
IV. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	53
4.1. Gambaran Umum Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta	53
4.2. Keadaan Penduduk	54
4.3. Keadaan Sektor Perekonomian	55
V. KARAKTERISTIK RESPONDEN	58
5.1. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	58
5.2. Karakteristik Responden berdasarkan Usia	58
5.4. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Pembayaran Digital yang Digunakan	60
5.5. Karakteristik Responden berdasarkan Kateogori Produk UMKM	62

5.6. Karakteristik Responden berdasarkan Pengalaman Menggunakan SiBakul Jogja	62
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN	64
6.1. Uji Instrumen Penelitian	64
6.2. Analisis Tingkat Adopsi Sistem Pembayaran Digital UMKM Sibakul Jogja	66
6.3. Analisis Pengaruh Teknologi, Organisasi, Lingkungan, Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan dan Faktor Lainnya terhadap Adopsi Sistem Pembayaran Digital UMKM SiBakul Jogja	76
6.4. Analisis Pengaruh Adopsi Sistem Pembayaran Digital Terhadap Kinerja Bisnis UMKM SiBakul Jogja	91
VII. KESIMPULAN DAN SARAN	97
7.1. Kesimpulan	97
7.2. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	116