

DAFTAR PUSTAKA

- Aburbeian, A. M., Owda, A. Y., and Owda, M. (2022). A technology acceptance model survei of the metaverse prospects. *MDPI*, 3(2): 285-302.
- Agus, Y. M., Murwadji, T., dan Mulyati, E. (2024). Analysis of SiBakul Jogja regulations as a strategy to strengthen micro and small enterprises. *Damhil Law Journal*, 4(1): 52-64.
- Akbar, D. F., Pujaastawa, I. B. G., Laksmiwati, I. A. A. (2022). Karakteristik adopter media pemasaran berbasis internet di kalangan pelaku usaha mikro di Kota Denpasar. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 2(2): 153-161.
- Alamin, Z., Lukman, Missouri, R., Sutriawan, Annafi, N., dan Khairunnas. (2022). Penguatan daya saing UMKM melalui pelatihan keterampilan teknologi di era society 5.0. *TAROA: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2): 112-126.
- Alkornia, S. (2016). Difusi inovasi teknologi *green house* di kalangan petani mangga (studi kualitatif terhadap upaya pengembangan *green house* di SKB Situbondo). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1): 75-86.
- Ambar, K. (2023). Pendamping koperasi modern di Dinas Koperasi dan UMKM Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(3): 210–217.
- Andayani, S. U., Eliza, Fachrurazi, Solikahan, E. Z., Syadzili, M. F. R., Ekowati, D., Reza, V., Gobel, L. V., Sari, Y. P., Khasanah, Kamisi, H. L., dan Syahrial, M. (2022). Konsep Dasar Etika Bisnis. Cendekia Mulia Mandiri. Batam.
- Andriani, D. M., Ariani, Z., Nuraini, Dewi, N. Y. S., Hidayanti, N., dan Agustina, A. (2024). Pengaruh orientasi kewirausahaan adopsi *e-commerce* terhadap kinerja UMKM. *Seminar Nasional Paedogaria*, 4: 48-58.
- Andriyanto, D., Mustofa, I. A., dan Prasetya, F. (2022). Analisis minat penggunaan *Fintech* berdasarkan konsep ECT-IS. *Jurnal Ilmu-Ilmu Ekonomi*, 14(2): 59-75.
- Apriliana, E., dan Sebayang, A. F. (2024). Analisis penggunaan SiBakul Jogja dalam upaya penguatan UMKM melalui pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM). *Bandung Conference Series: Economics Studies*, 4(1):272-278.
- Ariyanti, P., Tania, K. D., Wedhasmara, A., dan Meiriza, A. (2023). Pengaruh *knowledge sharing factor* terhadap keberlanjutan penggunaan *e-learning*. *Indonesian Journal of Computer Science*, 12(5): 2701-2716.

- Armiani, dan Nursansiwati. (2023). Peran teknologi digital memediasi pengaruh strategi bisnis terhadap kinerja UMKM di Nusa Tenggara Barat. *Digital Transformation Technology*, 3(1): 163-173.
- Artina, N. (2021). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, kepercayaan, dan fitur layanan terhadap tingkat kepuasan pelanggan dalam menggunakan *e-money* di Kota Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, 11(1): 120-131.
- Ashari, B. H., Wibawa, B. M., dan Persada, S. F. (2017). Analisis deskriptif dan tabulasi silang pada konsumen online shop di instagram (studi kasus 6 universitas di Kota Surabaya). *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 6(1): 17-21.
- Ashsifa, I. (2020). Pengaruh *Technology Acceptance Model* (TAM) terhadap kepuasan pelanggan dan intensi penggunaan *mobile banking* secara berkelanjutan (privasi dan personalisasi sebagai variabel moderasi). *Jurnal Technobiz*, 3(1): 25-40.
- Asih, E. M. (2024). Analisis pada Shopee sebagai *e-commerce* terpopuler di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis Antartika*, 2(1): 73-79.
- Atori, J. (2023). Analisis faktor yang memengaruhi intensi untuk melanjutkan penggunaan aplikasi Sidemang pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Palembang. Universitas Sriwijaya. Fakultas Ilmu Komputer. Skripsi.
- Bachri, M. R., Lubis, Y., dan Harahap, G. (2019). Faktor-faktor yang memengaruhi adopsi inovasi teknologi oleh petani padi sawah di Desa Kolam Kecamatan Percut Sei Tuan. *Jurnal Ilmiah Pertanian*, 1(2): 175-186.
- Badri, M. (2019). Adopsi inovasi aplikasi transportasi daring pada generasi pasca milenial di Kota Pekanbaru. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, 23(2): 115-128.
- Bhattacharjee, A. (2001). Understanding information systems continuance: an expectation-confirmation model. *MIS Quarterly*, 25(3): 351-370.
- Bratamanggala, R. I., dan Hendayana, Y. (2024). Keberlanjutan dan penggunaan teknologi pada UMKM: jalan menuju inovasi ramah lingkungan. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(6): 6772-6781.
- Bloom, B. S. (1956). *Taxonomy of Educational Objectives : The Classification of Educational Goals, Handbook I Cognitive Domain*. Longmans, Green and Co. New York.
- Cakra, S. D. P. (2021). Pengaruh persepsi kemanfaatan, persepsi kemudahan, dan persepsi risiko terhadap minat keberlanjutan menggunakan layanan *m-banking* PT Bank Rakyat Indonesia cabang unit Tanggung, Jember. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 5(6): 530-538.

- Carrion, G. A C., Nitzl, C., and Roldán, J. L. (2018). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling: Basic Concepts, Methodological Issues and Applications*. Springer. Heidelberg.
- Catherine, dan Tjokrosaputro, M. (2023). Pengaruh *perceived usefulness* dan *confirmation* terhadap *continuance intention* pembelian tiket maskapai LCC: dengan *satisfaction* sebagai mediator. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 5(2): 383-391.
- Chin, W.W., Barbara, L.M., and Peter, R.N. (2000). Partial least squares for IS researchers: an overview and presentation of recent advances using the PLS approach. *ICIS 2000 Proceedings*.
- Chiu, W., Cho, H., & Chi, C. G. (2020). Consumers' continuance intention to use fitness and health apps: an integration of the expectation–confirmation model and investment model. *Information Technology and People*, 34(3): 978–998.
- Damastuti, R. (2020). Adopsi inovasi media komunikasi pemasaran UMKM Batik Jumputan di era digitalisasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2): 160-170.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., dan Warshaw, P. R. (1989). User acceptance of computer technology: a comparison of two theoretical models. *Management Science*, 35(8): 982-1003.
- Doolin, B., and Ali, E. A. H. (2008). Adoption of mobile technology in the supply chain: an exploratory cross-case analysis. *International Journal of E-Business Research*, 4(4): 15-22.
- Dzulkarnain, S. (2023). Analisis intensi untuk melanjutkan penggunaan aplikasi Flip menggunakan *extended Expectation Confirmation Model* (ECM). Fakultas Sains dan Teknologi. Skripsi.
- Edo, J. J. R., dan Hendayani, R. (2023). Pengaruh *e-service quality* terhadap *continuance intention* dengan *perceived trust*, *customer satisfaction*, *attitude*, dan *effort expectancy* sebagai variabel intervening (studi pada penggunaan aplikasi LinkAja di Kota Bandung). *Jurnal Mirai Management*, 8(1):102-116.
- Evi, T., dan Rachbini, W. (2023). *Partial Least Square : Teori dan Praktek*. Tahta Media Group. Jawa Tengah.
- Fadila, U. M. (2014). Analisis faktor kesuksesan *e-commerce* pada UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) di Jawa Timur. Fakultas Teknologi Informasi. Skripsi.
- Fathihani, Subroto, D. E., Hayati, R., Nurlily, L., Agustina, P., Suyitno, M., Dewi, N. K., Ilham, M., Evenddy, S. S., Fajrianti, Zuraini, Astuty, H. S., dan Pohan, S. H. (2023). *Inovasi Pendidikan*. Sada Kurnia Pustaka. Banten.

- Fransiska, C., dan Bernarto, I. (2021). Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan dan keberlanjutan penggunaan pada pengguna aplikasi kesehatan. *JAB: Jurnal Administrasi Bisnis*, 11(2): 132-142.
- Fuady, F., dan Rokhmat, A. Z. N. (2021). Kompetisi bisnis konvensional terhadap bisnis online pada media sosial di Kecamatan Klirong Kebumen. *Jurnal Kajian Keislaman Multi-Perspektif*, 1(2): 287-318.
- Gandasari, R. A., and Tjhin, V. U. (2024). Examining factors influencing continuance intention to use for agricultural e-commerce platforms in Indonesia using SEM-PLS. *Journal of System and Management Sciences*, 14(10): 151-164.
- Ghozali, I., dan Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep Teknik dan Aplikasi dengan Program Smartpls 3.0*. Universitas Diponegoro Semarang. Semarang.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ginting, R., Syarifuddin, Soeprpto, A., Akhrianto, P. M., Adnyani, L. P. W. (2023). Analysis of factors that influence continuance use intention of mobile banking users using Expectation Confirmation Model. *Jurnal Informasi dan Teknologi*, 5(4): 229-234.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis (Eight Edition)*. In *Gedrag & Organisatie* (Vol. 19, Issue 3). Cengage Learning.
- Hamid, M., Sufi, I., Konadi, W., Kamaruddin, dan Akmal, Y. (2023). *Analisis Jalur dan Aplikasi SPSS Versi 25: Edisi Kedua*. Merdeka Kreasi Group. Medan.
- Hapsari, P. (2018). *Adopsi teknologi rice transplanter (studi deskriptif kualitatif adopsi teknologi pertanian rice transplanter di Desa Wironanggan Gatak Sukoharjo dengan pendekatan difusi inovasi)*. Fakultas Komunikasi dan Informatika. Skripsi.
- Hartono, M. B. (2023). Pengaruh persepsi kegunaan dan persepsi risiko terhadap minat menggunakan berkelanjutan yang dimediasi oleh sikap penggunaan pada aplikasi dompet digital Ovo dan Dana (studi komparasi di Kota Pontianak). *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(2): 11-22.
- Hasna, F. N., dan Trifiyanto, K. (2023). Pengaruh *perceived usefulness*, *perceived security*, dan *confirmation* terhadap kepuasan pengguna *Fintech e-wallet* Dana (studi pada pengguna *Fintech e-wallet* Dana Kabupaten Kebumen). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Bisnis dan Akuntansi*, 5(5): 565-576.
- Hattami, H. M. A. (2021). Determinants of intention to continue usage of online shopping under a pandemic: Covid-19. *Cogent Business and Management*, 8(1): 1-16.

- Iba, Z., dan Wardhana, A. (2023). *Metode Penelitian*. Eureka Media Aksara. Jawa Tengah.
- Indarto, dan Santoso, D. (2020). Karakteristik wirausaha, karakteristik usaha dan lingkungan usaha penentu kesuksesan usaha mikro kecil dan menengah. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 13(1): 54-69.
- Indriati, G., and Jasmi. (2022). The relationship of knowledge, attitudes, and actions with the completeness of the use of Personal Protective Equipment (PPE) in farmers insecticide. *Journal of Research in Science Education*, 8(6): 2942–2947.
- Jabawidhiartha, M. Y., Setiawan, E. A., Sarwoedi, A. G., dan Fadhilah, M. (2024). Peran markethub ‘SiBakul Jogja’ dalam membangkitkan UMKM selama masa pemulihan pasca pandemi covid-19. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan*, 3(2):230-237.
- Jauhari, A., Najib, M., dan Aminah, M. (2022). Perilaku adopsi *e-commerce* Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) makanan dan minuman di masa pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 13(4): 336-350.
- Kallmuenzer, A., Mikhaylov, A., Chelaru, M., and Czakon, W. (2025). Adoption and performance outcome of digitalization in small and medium-sized enterprises. *Review of Managerial Science*, 19: 2011–2038.
- Khairina, N., Harahap, M. I., dan Yanti, N. (2024). Pengaruh persepsi pengetahuan, kemudahan penggunaan, dan kemanfaatan terhadap minat menggunakan layanan dompet digital bagi generasi X di Medan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*, 8(3): 1248–1261.
- Khusna, A., Ridwandono, D., dan Pratama, A. (2021). pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan dan penggunaan berkelanjutan aplikasi *mobile* JKN di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Informatika dan Sistem Informasi*, 2(2): 152-161.
- Kristianingsih, I., dan Edastama, P. (2024). Faktor-faktor yang mempengaruhi *continuance intention* pada penggunaan *online food delivery service*. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(3): 6286-6300.
- Kristina. (2018). Analisis perilaku bisnis berbasis media sosial. *Jurnal Informasi Teknologi dan Sistem*, 5(2): 1-10.
- Lestari, N., Amanah, S., Muljono, P., dan Susanto, D. (2019). Pengaruh profil petani pengelola agrowisata terhadap kapasitas pemanfaatan teknologi komunikasi digital di Kabupaten Bojonegoro dan Malang, Provinsi Jawa Timur. *Journal of Agribusiness and Rural Development Research*, 5(1): 65-78.
- Levis, L. R. (2013). *Metode Penelitian Perilaku Petani*. Seminari Tinggi Ledalero. Flores.

- Liu, M., Li, C., Wang, S., and Li, Q. (2023). Digital transformation, risk-taking, and innovation: evidence from data on listed enterprises in China. *Journal of Innovation and Knowledge*, 8(1): 1-15.
- Meileny, F., dan Wijaksana, T. I. (2020). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, fitur layanan dan kepercayaan terhadap tingkat kepuasan pelanggan Linkaja di Indonesia. *Jurnal Ecodemica*, 4(2): 200-210.
- Muzdalifah, S., Maulina, P., dan Parlindungan, F. (2020). Pengaruh sosialisasi karakteristik inovasi *combine harvester* terhadap tingkat penerimaan (kategori adopter) kelompok tani di Kecamatan Labuhan Haji Barat. *Conference on Innovation and Application of Science and Technology*, 317-326.
- Nadiyani, S. P. (2023). Pengaruh penggunaan *e-commerce* dan orientasi kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan. Skripsi.
- Nafi, N. Q., Wilantika, N., dan Ghandi, A. (2024). Analisis keberlanjutan penggunaan platform belanja online setelah pandemi covid-19. *Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika*, 9(4): 1810-1820.
- Napitupulu, D. (2017). Kajian penerimaan e-learning dengan pendekatan TAM. *Prosiding Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu*.
- Nasir, M. (2005). Kalurahanin Penelitian. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Nazuri, N. S., Man, N., Saufe, A., and Nazuri, S. N. S. (2018). Knowledge, attitude and skills of farmers on adoption of new paddy seed varieties in Muda Area, Kedah. *IOSR Journal Of Humanities And Social Science*, 23(8): 64-69.
- Ningrum, R. Y., Munanto, T. S., dan Sukadi, S. (2022). Pengaruh perilaku kelompok wanita tani terhadap tingkat adopsi pengolahan lidah buaya KWT Lestari Kelurahan Pakembinangun Kapanewon Pakem Kabupaten Sleman. *Jurnal Ilmu Pertanian*, 29(1): 25-31.
- Nguyen, D. G., and Ha, M. T. (2022). What makes users continue to want to use the digital platform? Evidence from the ride-hailing service platform in Vietnam. *Journal SAGE*, 1-18.
- Nugroho, A., Mursityo, Y. T., dan Hariyanti, U. (2024). Analisis faktor yang memengaruhi penggunaan berkelanjutan *massive open online course* pada gen z menggunakan *Technology Acceptance Model* termodifikasi dan *Task Technology Fit*. *Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi, dan Edukasi Sistem Informasi*, 5(2): 89-99.
- Nyairo, N. M., Pfeiffer, L., Spaulding, A., and Russell, M. (2022). Farmers' attitudes and perceptions of adoption of agricultural innovations in Kenya: a mixed methods analysis. *Journal of Agriculture and Rural Development in the Tropics and Subtropics*, 123(1): 147-160.

- Nyairo, N. M. (2020). Attitudes and perceptions of smallholder farmers towards agricultural technologies in Western Kenya. Department of Agricultural Sciences Education and Communication. Dissertation.
- Octiva, C. S., Haes, P. E., Fajri, T. I., Eldo, H., dan Hakim, M. L. (2024). Implementasi teknologi informasi pada UMKM: tantangan dan peluang. *Jurnal Minfo Pangan*, 13(1): 815-821.
- Oliver, R. L. (1980). A cognitive model of the antecedents and consequences of satisfaction decisions. *Journal of Marketing Research*, 17(4): 460- 469.
- Oloveze, A. O., Okonkwo, R. V. O., and Nwachukwu, C. P. (2022). User behaviour on continuance intention to use M-commerce in African context: mediating effect of perceived value. *Journal of Management and Research*, 20(1): 21-33.
- Palullungan, D. (2022). Pemodelan *continuance intention* dalam kasus penggunaan dompet digital di kalangan mahasiswa. *Journal of Industrial Engineering and Management Systems*, 15(2): 111–119.
- Pangestu, M. A., dan Sukresna, I M. (2021) pengaruh kualitas pelayanan, persepsi nilai, dan persepsi kegunaan, terhadap minat keberlanjutan dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening (studi pada pengguna dompet digital (*e-wallet*) Ovo di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 10(1): 1-11.
- Parikesit, R. R. P. (2023). Penelitian *continuance intention* aplikasi Gojek. Fakultas Ekonomi Bisnis. Tesis.
- Pathak, S., and Balakrishnan, S. (2025). The paradox of product scarcity: Catalyzing the speed of innovation difusion. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 53: 804–824.
- Piarna, R., dan Fathurohman, F. (2020). Adopsi *e-commerce* oleh konsumen milenial pada produk UMKM di Kota Subang menggunakan model UTAUT *in consumer contex*. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 7(5): 1021-1028.
- Portal Informasi Indonesia (Indonesia.Go.Id). (2024). UMKM Indonesia makin kuat: program level up 2024 siap dorong digitalisasi bisnis. Diakses melalui <<https://indonesia.go.id/kategori/editorial/8587/umkm-indonesia-makin-kuat-program-level-up-2024-siap-dorong-digitalisasi-bisnis?lang=1>> pada 4 Maret 2025.
- Priambada, M. A., dan Priyono, A. (2023). Analisis pengaruh terhadap kepuasan elektronik dan intensi berkelanjutan menggunakan kembali Mobile Food Ordering Apps (MFOA) di Yogyakarta. *Indonesian Journal of Economics, Business, Accounting, and Management*, 1(3): 10-37.
- Purnomo, M., Maulina, E., Wicaksono, A. R., dan Rizal, M. (2021). Implementasi *Technology Acceptance Model* terhadap adopsi teknologi *Artificial*

Intelligence pada startup digital. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 9(2): 173-181.

Putra, E. D., Athallah, S., dan Yusuf, A. (2023). Pengaruh *perceived ease of use, perceived enjoyment, perceived usefulness, dan satisfaction* terhadap *continued IT usage intention: Expected-Confirmation Model (ECM)*. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship, 13(1): 1-19.*

Putra, Y. S. (2016). Theoretical review: teori perbedaan generasi. *Among Makarti: Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 9(2): 123-134.*

Raharjo, A. C. P., Giriati, Pebrianti, W., Ramadania, dan Heriyadi. (2025). Determinasi intensi untuk melanjutkan penggunaan *smartwatch* di Indonesia: peran penting *self quantification behavior*. *Jurnal Ilmiah Bisnis & Kewirausahaan, 14(1): 1-15.*

Rahmaniar, A. F., Pinandito, A., dan Rachmadi, A. (2025). Analisis pengaruh kemudahan penggunaan, kenyamanan, dan kebiasaan terhadap niat keberlanjutan layanan *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)* di Kota Malang. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer, 9(4): 1-10.*

Ramadhan, A., dan Priyono, A. (2022). Analisis faktor-faktor yang memengaruhi konsumen *m-banking* BCA. *Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen, 1(4): 267-277.*

Ramadhan, D., Hurriyati, R., dan Lisnawati. (2019). Analisis perilaku adopsi teknologi *mobile wallet* menggunakan model *Unified Theory of Acceptance And Use of Technology 3 (UTAUT3)* pengguna OVO pada generasi milenial di Indonesia. *Journal of Business Management Education, 4(3): 23-29.*

Ramadhan, T. S., Wahyuningtiyas, N., dan Arsyianto, M. T. (2024). Mengangkat potensi UMKM: strategi digital marketing untuk sukses pemasaran. *Jurnal Abdi Insani, 11(2): 1263-1273.*

Ranti, S. D., dan Roestam, R. (2023). Analisa faktor keberlanjutan penggunaan *wearable IoT* dengan menggunakan metode *UTAUT2* dan *TTF*. *Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi, 11(2): 230-236.*

Riztyawan, I. I., Surachman, dan Rahayu, M. (2023). The effect of perceived usefulness and perceived ease of use on continuance intention with mediation of perceived value and customer satisfaction: study on Netflix application users. *The International Journal of Social Sciences World, 5(1): 368-380.*

Rogers, E. M. (1983). *Diffusion of Innovation: Third Edition*. Collier Macmillan Publisher. London

- Sahrul, E. A., dan Nuringsih, K. (2023). Peran *e-commerce*, media sosial dan *digital transformation* untuk peningkatan kinerja bisnis UMKM. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 7(2): 286-299.
- Santoso, T. A., Dalmyiatun, T., dan Prayoga, K. (2021). Hubungan perilaku petani dengan adopsi teknologi pasca panen kopi robusta di Kabupaten Temanggung. *Jurnal Ilmu Pertanian Tropika dan Subtropika*, 6(1) : 22 – 32.
- Sasongko, D. T., Handayani, P. W., dan Satria, R. (2022). Analysis of factors affecting continuance use intention of the electronic money application in Indonesia. *Procedia Computer Science*, 197: 42–50.
- Sastradinata, L. N. (2024). Strategi UMKM dan Bisnis Kreatif. Bumi Aksara. Yogyakarta.
- Sari, A. I., Syahlani, S. P., dan Haryadi, F. T. (2009). Karakteristik kategori adopter dalam adopsi inovasi *feed additive* herbal untuk ayam pedaging. *Buletin Peternakan*, 33(3): 196-203.
- Septyanto, D., Astutik, D., Rojuaniah, R., Havidz, I. L. H., and Fajarwati, D. (2023). Analysis of e-wallet using satisfaction through intention to continuous use: empirical study in Tangerang District. *Jurnal Ekonomi*, 12(4): 888-905.
- Setiany, Y. I., dan Anisah, H. U. (2024). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, pengalaman usaha dan keterampilan berwirausaha terhadap keberhasilan usaha (studi pada UMKM kuliner di Kota Banjarbaru). *Kindai*, 20(2): 159-172.
- Shodiq, A. R. A. R., Priatna, W. B., dan Kusnadi, N. (2019). Faktor-faktor yang memengaruhi tingkat pemanfaatan e-marketing Tani Niaga oleh petani Kabupaten Grobogan. *Forum Agribisnis*, 9(2): 107-122.
- Sholihah, E., dan Ariyani, D. (2023). Intensi kontinuitas penggunaan digital payment: peran mahasiswa sebagai warga keuangan digital. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Jayakarta*, 4(2): 73-84.
- SiBakul Jogja. (2025). SiBakul Jogja sebagai satu data UMKM DIY. Diakses melalui <<https://sibakuljogja.jogjaprovo.go.id/>> pada 1 Maret 2025.
- Soeharjo, A., dan Patong, D. (1999). Sendi-Sendi Pokok Ilmu Usahatani. Departemen Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor
- Soekartawi. 2005. Prinsip Dasar Komunikasi Pertanian. UI Press. Jakarta
- Subhan, Fauzan, A. I., and Mandaya, Y. W. (2024). Analysis of factors influencing the continued interest in using online food delivery features using ECM and UTAUT2. *Journal of Advances in Information Systems and Technology*, 6(1): 129 – 148.
- Sugiyono. (2004). Metode Penelitian. Penerbit Alfabeta. Bandung.

- _____. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Suliah, dan Pabulo, A. M. A. (2023). Pengaruh media sosial, pengetahuan, dan kemudahan penggunaan QRIS terhadap minat generasi Z dalam mengadopsi teknologi pembayaran digital. *Jurnal Sains dan Teknologi*, 5(2): 619-625.
- Sulistyo, A. F., dan Anggraini, O. (2025). Implementasi inovasi program SiBakul Jogja dalam meningkatkan pemasaran UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Manajemen Business Innovation Conference*, 8 : 568-579.
- Sultana, N., Alam, S. M. S., and Bokhari, R. P. (2025). Exploring cashless technology continuance among SME entrepreneurs: an integrated approach with sustainability mediation and demographic moderation. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 14(70): 1-32.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses menuju Sukses*. Salemba Empat. Jakarta.
- Syabila, N. M., dan Khasanah, I. (2023). Analisis pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, manfaat, dan risiko terhadap minat keberlanjutan dengan kepercayaan sebagai variabel intervening (studi pada pengguna Gopay di Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 12(1): 1-15.
- Tania, K. D., Sari, C. E., Wedhasmara, A., dan Putra, A. (2023). Pengaruh *knowledge management factor* terhadap keberlanjutan penggunaan *e-learning*. *Indonesian Journal of Computer Science*, 12(5): 2848-2859.
- Tojiri, Y., Putra, H. S., dan Faliza, N. (2023). *Dasar Metodologi Penelitian: Teori, Desain, dan Analisis Data*. Takaza Innovatix Labs. Padang.
- Trinugroho, I., Pamungkas, P., Wiwoho, J., Damayanti, S. M., and Pramono, T. (2022). Adoption of digital technologies for micro and small business in Indonesia. *Finance Research Letters*, 45.
- Utami, Novelia, Oktaviani, N., Rohaeni, S., dan Yuliyana, V. (2024). Peran transformasi digital bagi keberlanjutan usaha mikro di era modern. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 2(1):423–31.
- Vidiastuti, D. P., Darwin, M., dan Ikhwan, H. (2023). Difusi dan adopsi inovasi SiBakul *Markethub Free Ongkir DIY* di era pandemi covid-19. *Jurnal Inovasi Kebijakan*, 7(1):49-60.
- Widayani, A., Rachmawati, I., dan Paramita, C. C. P. (2023). Model perilaku niat berkelanjutan adopsi *mobile payment* UMK di Jawa Timur. *Jurnal Riset dan Konseptual*, 8(4): 870-879.
- Wijaya, T., and Budiman, S. (2019). The intention of adopting information technology for SMES in Special Region of Yogyakarta. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 10(2): 205-215.

- Wijaya, Y., and Nuringsih, K. (2022). The role of government support and networking on business success among beginner entrepreneurs fostered by Jakpreneur. *Tenth International Conference on Entrepreneurship and Business Management 2021*: 178-184.
- Wu, A. J., Caroline A., Kornarius, Y. P., Gusti, T. E. P., dan Gunawan, A. (2024). Analisis sikap mengenai *Artificial Intelligence* (AI) dan niat keberlanjutan untuk menggunakan *Artificial Intelligence* (AI). *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 10(1): 151-161.
- Yap, C. P., and Lee, W. O. (2023). Factors influencing continuance intention to adopt online food delivery services among millennials during the covid-19 pandemic. *Proceedings of the 10th International Conference on Business, Accounting, Finance and Economics*, 47-65.
- Yulianto, D., dan Widyatmoko, W. (2023). Tingkat keberlanjutan penggunaan sumber belajar digital oleh guru geografi pada materi SIG. *Jurnal Penelitian Bidang Pendidikan*, 29(2): 119-134.
- Yuriev, A., Dahmen, M., Paillé, P., Boiral, O., and Guillaumie, L. (2020). Pro-environmental behaviors through the lens of the theory of planned behavior: A scoping review. *Resources, Conservation and Recycling*, 155.
- Zahrani, S. I., dan Laksana, D. H. (2024). Pengaruh keterlibatan pelanggan dan kualitas pelayanan terhadap minat untuk melanjutkan penggunaan melalui kepuasan (survei pada generasi z pengguna Disney+Hotstar di Yogyakarta). *Journal Of Economic & Management*, 1(2): 72-79.
- Zulandra, R. (2015) Analisis karakter adopter dan faktor penerimaan *e-government* oleh pegawai kelurahan di Surabaya. Fakultas Teknologi Informasi. Skripsi.
- Zulqarnain, Man, N., Sharifuddin, J., Roslan, M., and Hassan, S. (2020). Factors influencing attitude towards technology adoption among Permanent Food Production Park (PFPP) program participants in West Malaysia. *Journal of Agricultural Science and Technology*, 10 : 89-97.