

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	viii
INTISARI .....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Keaslian Penelitian .....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2 Landasan Teori .....	17
2.3 Kerangka Pemikiran .....	26
2.4 Hipotesis .....	26
III. METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Metode Dasar .....	28
3.2 Metode Penentuan Lokasi dan Waktu Penelitian .....	28
3.3 Metode Pengambilan Sampel .....	28
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	29
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	29
3.6 Asumsi dan Batasan Penelitian .....	30
3.7 Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian .....	30
3.8 Metode Analisis Data .....	33
IV. GAMBARAN UMUM SIBAKUL JOGJA .....	51
4.1 Profil SiBakul Jogja .....	51
4.2 Fasilitas yang Ditawarkan SiBakul Jogja .....	52
4.3 Perkembangan Jumlah Pengguna SiBakul Jogja .....	55
V. KARAKTERISTIK PELAKU UMKM.....	57
5.1 Karakteristik Pelaku UMKM Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin .....	57
5.2 Karakteristik Pelaku UMKM Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	59
5.3 Karakteristik Pelaku UMKM Berdasarkan Pengalaman .....	60
5.4 Karakteristik Pelaku UMKM Berdasarkan Kategori Produk UMKM .....	61
5.5 Karakteristik Pelaku UMKM Berdasarkan <i>E-commerce</i> Lain yang Sering Digunakan .....	61

VI. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	63
6.1 Uji Instrumen Penelitian .....	63
6.2 Perilaku Adopsi dan Kategori Adopter .....	64
6.3 Tingkat Intensi untuk Melanjutkan Penggunaan <i>E-commerce</i> SiBakul Jogja .....	76
6.4 Pengaruh Perilaku Adopsi terhadap Intensi untuk Melanjutkan Penggunaan <i>E-commerce</i> SiBakul Jogja .....	85
VII. PENUTUP .....	105
7.1 Kesimpulan .....	105
7.2 Saran .....	106
DAFTAR PUSTAKA .....	107
LAMPIRAN .....	118