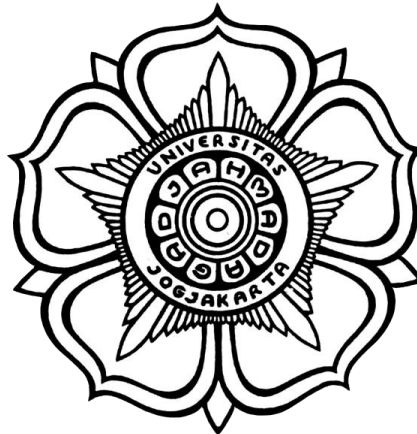


**TESIS**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI INTENSI  
MELANJUTKAN PENGGUNAN E-COMMERCE SIBAKUL  
JOGJA OLEH PELAKU UMKM DI DAERAH ISTIMEWA  
YOGYAKARTA**

***DETERMINANT FACTORS OF CONTINUANCE INTENTION  
USING E-COMMERCE SIBAKUL JOGJA BY SMES IN  
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA***



Disusun Oleh  
**TENNY NATALIA BR SEMBIRING**  
23/525771/PPN/05097

PROGRAM STUDI  
MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS

DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2025

Tesis



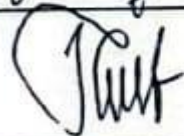
**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI INTENSI MELANJUTKAN  
PENGGUNAAN E-COMMERCE SIBAKUL JOGJA OLEH PELAKU  
UMKM DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**DETERMINANT FACTORS OF CONTINUANCE INTENTION USING E-  
COMMERCE SIBAKUL JOGJA BY SMES IN DAERAH ISTIMEWA  
YOGYAKARTA**


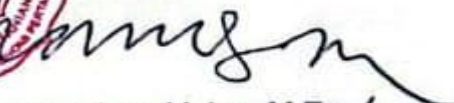
Disusun Oleh  
Tenny Natalia Br Sembiring  
23/525771/PPN/05097

Dipertahankan di depan Majelis Penguji  
Pada tanggal 23 Juli 2025

Tesis ini diterima sebagai bagian dari persyaratan  
yang diperlukan untuk memperoleh derajat Master  
Program Studi Magister Manajemen Agribisnis

	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing Utama Prof. Dr. Ir. Irham, M.Sc.		<u>8 Agustus 2025</u>
Pembimbing Pendamping Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D.		<u>25 Agustus 2025</u>
Penguji Prof. Dr. Jamhari, S.P., M.P.		<u>8 Agustus 2025</u>

Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada  
Departemen Sosial Ekonomi Pertanian  
Kelua Departemen

  
  
Prof. Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec.  
Tanggal: 31 Juli 2025