

**ANALISIS PENGARUH IKLAN PRODUK DI WARMINDO PADA
KESADARAN MEREK, SIKAP TERHADAP IKLAN,
DAN NIAT BELI KONSUMEN**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Manajemen



Dosen Pembimbing:

Prof. Dr. Basu Swastha Dharmmesta, M.B.A.

Disusun Oleh:

Shafa Hizbullah

(21/482045/EK/23688)

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2025**




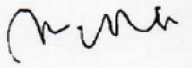
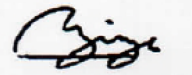
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Analisis Pengaruh Iklan Produk di Warmindo pada Kesadaran Merek,
Sikap Terhadap Iklan, dan Niat Beli Konsumen**


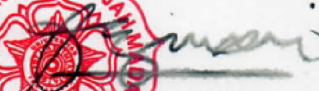
Disusun oleh
Shafa Hizbullah
21/482045/EK/23688

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 21 Agustus 2025

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr., M.B.A.	
Penguji 1	Dr. Ina Melati, S.E., M.M.	
Penguji 2	Rico Saktiawan Jang Jaya, S.E., MBA, Ph.D.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Bayu Sulikno, S.E., M.S.M., Ph.D.

NIP 197805202005011002