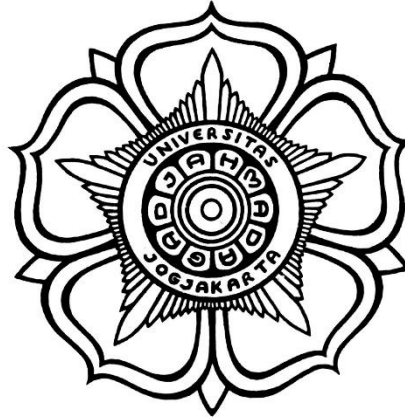


**PENGARUH TAKUT KETINGGALAN TERHADAP PEMBELIAN
IMPULSIF PADA GENERASI Z PENGGUNA TIKTOK: PERAN MEDIASI
KECANDUAN MEDIA SOSIAL DAN MODERASI KESADARAN PENUH**

TESIS

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S2 Program
Studi Magister Sains Manajemen



Disusun Oleh:

Cikal Rambasae N

23/527388/PEK/29873

**PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2025**



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Takut Ketinggalan Terhadap Pembelian Impulsif Pada Generasi Z Pengguna TikTok: Peran Mediasi Kecanduan Media Sosial dan Moderasi Kesadaran Penuh

Cikal Rambasae N, Naila Zulfa, M.A., M.S., PGDip., Ph.D., FHEA.

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

TESIS

Pengaruh Takut Ketinggalan Terhadap Pembelian Impulsif Pada Generasi Z Pengguna TikTok: Peran Mediasi Kecanduan Media Sosial dan Moderasi Kesadaran Penuh

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Cikal Rambasae N

23/527388/PEK/29873

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pada
tanggal 25 Juli 2025

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing I

Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.
NIP 196805221994031002

Pembimbing II

Naila Zulfa, S.E., M.A., Ph.D.
NIP 197601172002122001

Penguji 1

Dr. Ina Melati, S.E., M.M.
NIP 111199803202301201

Penguji 2

Handini Audita, S.E., M.Sc.
NIP 111199010201607202

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Master of Science in Management (M.Sc.)
Tanggal 25 Juli 2025

Ketua Program Studi Magister Sains Manajemen

Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.
NIP 196805221994031002

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Hafid Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002