

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	21
1.3 Pertanyaan Penelitian	23
1.4 Tujuan Penelitian.....	24
1.5 Motivasi Penelitian.....	24
1.6 Manfaat Penelitian.....	25
1.7 Kontribusi Penelitian.....	25
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	26
BAB II TINJAUAN TEORITIS	27
2.1 Pengertian Industri <i>Insurance brokerage</i>	27
2.1.1 Jenis dan Fungsi <i>Insurance brokerage</i>	28
2.2 <i>Management Strategic</i>	31
2.3 <i>Resources</i>	33
2.4 <i>Capabilities</i>	35
2.5 <i>Value Chain Analysis</i>	37
2.6 <i>Resource-Based View</i>	39
2.7 <i>VRIO Analysis</i>	41
2.8 <i>Sustainable Competitive Advantages</i>	43
2.9 <i>Porter Generic Strategy</i>	45

2.10 Kajian Literatur	49
BAB 3 METODE PENELITIAN	51
3.1 Desain Penelitian	51
3.2 Metode Pengumpulan Data	53
3.2.1 Sumber Data	53
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	55
3.3 Metode Analisis Data	61
3.4 Validitas dan Reliabilitas Analisis	63
3.5 Profil Perusahaan	64
3.5.1 Strategi Perusahaan	65
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	68
4.1 Hasil Penelitian	68
4.1.1 Hasil Identifikasi <i>Value Chain Analysis</i>	68
4.1.2 Hasil Identifikasi <i>Resources</i>	95
4.1.3 Hasil Identifikasi <i>Organization Capability</i>	104
4.2 Pembahasan Penelitian	108
4.2.1 <i>Value Chain Analysis</i>	108
4.2.2 <i>Resources Based View</i>	116
4.2.3 Rekomendasi Strategi	126
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	134
5.1 Kesimpulan	134
5.2 Implikasi	137
5.2.1 Implikasi Akademis	137
5.2.2 Implikasi Praktis	137
5.3 Keterbatasan Penelitian	138
5.4 Saran	140
5.4.1 Saran Jangka Pendek	140
5.4.2 Saran Jangka Panjang	141
DAFTAR PUSTAKA	143
LAMPIRAN	148