

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan dan Pembatasan Masalah	4
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
D. Hipotesis	5
E. Metode Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Pengendalian Mutu Terpadu (PMT)	7
1. Pengertian PMT, pendekatan mutu, dan konsep mutu	7
2. Tujuan pengendalian mutu terpadu	11
3. Keragaman proses	12
4. Tugas pengendalian mutu	13
5. Metode pengendalian mutu terpadu	14
B. Analisis Regresi	17
1. Pengertian analisis regresi	17
2. Tujuan dan kegunaan analisis regresi	19
3. Penyusunan model regresi	22
C. Goal Programming	27
1. Pengertian dan tujuan	27

	Halaman
2. Penyusunan model	30
3. Metode penyelesaian goal programming	32
D. Prinsip Pengumpulan Data	33
1. Pengumpulan data proses dan produk	33
2. Pengumpulan data bahan baku	35
III. METODOLOGI PENELITIAN	38
A. Tahapan Penelitian	39
B. Studi Kasus	42
1. Proses produksi susu UHT	42
2. Sistem pengendalian mutu	46
3. Pengendalian mutu di tempat produksi	48
4. Pengendalian mutu di laboratorium	50
C. Batasan dan Asumsi	52
D. Pengambilan Data	54
1. Produk tidak lolos uji	54
2. Faktor penyebab	54
E. Analisis Hasil	56
1. Diagram Pareto dan diagram Ishikawa	56
2. Analisis regresi	56
3. Goal programming	57
IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
A. Hasil Pengumpulan Data di Tempat Produksi	60
B. Hasil Pengumpulan Data di Laboratorium	67
C. Analisis Regresi	75
1. Prosentase kerusakan kemasan	75



	Halaman
2. Prosentase produk asam	77
3. Prosentase produk kembung	79
D. Goal Programming	81
1. Solusi optimal	81
2. Analisis sensitivitas	86
V. KESIMPULAN DAN SARAN	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	97