



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

D A F T A R P U S T A K A
PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP MUTU PRODUK SUSU BUBUK DI YOGYAKARTA
IRA PROMASANTI RACHMADEWI, Dr. Ir. Mochammad Maksum MSAE; Ir. Dyah Ismoyowati; Dr. Ir. Soeprodjo, M. E
Universitas Gadjah Mada, 1991 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Adnan, Mochammad. 1984. **Kimia dan Teknologi Pengolahan Air Susu**. Edisi kedua. Andi Offset. Yogyakarta.

Clindiff, Edward W., *et al.*. 1988. **Dasar-dasar Marketing Modern**, diterjemahkan oleh M. Manullang. Liberty. Yogyakarta.

Dwiyatno, .S. Tanpa tahun. "Menuju Persaingan Dagang yang Berwawasan Melindungi Konsumen". Makalah dari PT Sari Husada, Yogyakarta.

Kotler, Philip. 1990. **Manajemen Pemasaran**. Jilid 1. Diterjemahkan oleh Jaka Wasana. PT Erlangga. Jakarta.

Kramer, Amihud dan Bernard A. Twigg. 1970. **Quality Control for The Food Industry**. Third edition. The Avi Publishing. Westport, connecticut.

Ladd dan Suvannunt. 1976. "Model of Consumer Goods Characteristics". *Amer. J. Agr. Econ.*, 58: 504-510. Agustus.

Lampert, Lincoln .M. 1970. **Modern Dairy Products**. Chemical Publishing Company, Inc..New York.

Marsetyo, H., dan G. Kartasapoetra. 1991. **Ilmu Gizi**. PT Rineka Cipta. Jakarta.

Promasanti, Ira. 1991. **Laporan Kerja Praktek Sistem Industri dan Manajemen Pengolahan Susu Bubuk SGM di PT Sari Husada Yogyakarta**. Laporan Kerja Praktek Jurusan Teknologi Industri Pertanian, Fakultas Teknologi Pertanian, UGM, Yogyakarta.

Pudjiadi, Solihin. 1990. **Ilmu Gizi Klinis pada Anak**. Balai Penerbit Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia. Jakarta.

Rewoldt, S.H., *et al.*. 1987. **Strategi Harga dalam Pemasaran** diterjemahkan oleh A. Hasymi Ali. PT Bina Aksara. Jakarta.

Rewoldt, Stewart H.. 1987. **Strategi Distribusi Pemasaran**, diterjemahkan oleh A. Hasymi Ali. PT Bina Aksara. Jakarta.

Salvatore, Dominick. 1989. **Teori Mikroekonomi**. Diterjemahkan oleh Rudi Sitompul M.A.. Edisi kedua. PT Erlangga. Jakarta.

Sinaga, Rudolf.S. 1988. "Peningkatan Efisiensi Pengolahan dan Pemasaran Susu". Makalah disampaikan pada Seminar Persusuan Nasional, Jakarta.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP MUTU PRODUK SUSU BUBUK DI YOGYAKARTA

IRA PROMASANTI RACHMADEWI, Dr. Ir. Mochammad Maksum MSAE; Ir. Dyah Ismoyowati; Dr. Ir. Soeprodjo, M. E

Universitas Gadjah Mada, 1991 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Siswanto. 1991. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Produk PT Sari Husada Yogyakarta. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran", Yogyakarta.

Soekartawi. 1989. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-hasil Pertanian. CV Rajawali. Jakarta.

Sofyan, Muhammad Aryn. 1991. Perilaku Konsumen Terhadap Produk Susu SGM dalam Pengambilan Keputusan untuk Melakukan Pembelian pada PT Sari Husada. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus (1945), Surabaya.

Supranto, J. 1983. Ekonometrik. Buku satu, edisi satu. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.

Supranto, J. 1983. Ekonometrik. Buku dua. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.

Supranto, J. 1989. Metoda Ramalan Kuantitatif untuk Perencanaan. Edisi kedua. PT Gramedia. Jakarta.

Supranto, J. 1986. Riset Pemasaran untuk Pengembangan Ekspor. PT Erlangga. Jakarta.

Unnevehr, Laurian J. tanpa tahun. Consumer Demand for Rice Grain Quality and Returns to Research for Quality Improvement in Southeast Asia.

Winardi. 1991. Marketing dan Perilaku Konsumen. Mandar Maju. Bandung.