



	halaman
RINGKASAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pembatasan Masalah	7
C. Tujuan	9
D. Kegunaan	9
E. Asumsi	10
F. Hipotesis	11
II. TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Pendekatan Baru, terhadap Teori Konsumen	12
B. Segmentasi Pasar	17
C. Analisis Regresi Berganda	17
D. Teori Program Linier	37
III. METODOLOGI	39
A. Data	39
B. Pengambilan Sampel	41
C. Pengolahan Data	42
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	48
A. Preferensi Konsumen terhadap Mutu Produk Susu Bubuk, di Yogyakarta	48
B. Hubungan Permintaan, Harga, dan Mutu Produk Susu Bubuk	88
C. Mutu Optimal	97
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	104
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN	114