

DAFTAR ISI

JUDUL

JUDUL..... I

LEMBAR PENGESAHAN II

KATA PENGANTAR..... IV

DAFTAR ISI..... VI

DAFTAR TABEL.....X

DAFTAR GAMBAR..... XII

DAFTAR LAMPIRAN XIII

INTISARI..... XIV

ABSTRACTXV

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang 1

1.1.1 Lingkungan Eksternal 2

1.1.2 Lingkungan Internal..... 11

1.2 Rumusan Masalah 13

1.3 Pertanyaan Penelitian 14

1.4 Tujuan Penelitian..... 15

1.5 Manfaat Penelitian..... 15

1.6 Sistematika Penulisan..... 16

BAB II LANDASAN TEORI 19

2.1 Model Bisnis 19

2.2 Model Bisnis Lean Canvas..... 22

2.2.1	<i>Customer Segments</i>	23
2.2.2	<i>Problem</i>	24
2.2.3	<i>Unique Value Proposition</i>	25
2.2.4	<i>Solution</i>	26
2.2.5	<i>Channels</i>	27
2.2.6	<i>Cost Structure</i>	27
2.2.7	<i>Revenue Stream</i>	28
2.2.8	<i>Key Metrics</i>	28
2.2.9	<i>Unfair Advantage</i>	28
2.3	Kelayakan Keuangan	29
2.3.1	<i>Net Present Value</i>	29
2.3.2	<i>Internal Rate of Return</i>	30
2.3.3	<i>Payback Period</i>	30
2.4	Teknologi Pengenalan Wajah	31
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1	Jenis Penelitian	37
3.2	Unit Analisis	38
3.3	Metode Pengumpulan Data	39
3.3.1	Wawancara Mendalam Individu	40
3.3.1.1	Wawancara Mendalam Kepada Calon Pelanggan	41
3.3.1.2	Wawancara Mendalam Kepada Praktisi Penyedia Platform	42
3.3.2	Observasi	43
3.3.3	Data Sekunder	44

3.4 Instrumen Penelitian.....	44
3.5 Validasi Data	48
3.6 Metode Analisis Data	48
3.6.1 Persiapan Data.....	49
3.6.2 Analisis Tematik	49
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA.....	53
4.1 Hasil Observasi	53
4.2 Model Bisnis Lean Canvas FaceDex.....	56
4.2.1 Segmen Pelanggan	57
4.2.2 Permasalahan.....	58
4.2.3 Proposisi Nilai	61
4.2.4 Solusi.....	63
4.2.5 Saluran.....	66
4.2.6 Struktur Harga.....	68
4.2.7 Aliran Pendapatan	70
4.2.8 Metrik Kunci	72
4.2.9 <i>Unfair Advantage</i>	75
4.3 Analisis Kelayakan Bisnis.....	75
BAB V RENCANA AKSI.....	87
5.1. Matrik Kegiatan	87
5.1.1 Persiapan	88
5.1.2 Pelaksanaan.....	89
5.1.3 Evaluasi.....	91

5.2. Penanggung Jawab	92
5.3 Ukuran Kinerja	94
5.3.1 Kinerja Finansial	94
5.3.2 Kinerja Non-Finansial	95
5.4 Mitigasi Resiko	96
5.5 Strategi Keberlanjutan	97
5.6 Strategi Keluar	98
DAFTAR PUSTAKA	99

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan BMC Osterwalder vs Lean Canvas	22
Tabel 2.2 Rangkuman Kemajuan Sistem Pengenalan Wajah Manusia Berbasis Kecerdasan Buatan	33
Tabel 3.1 Metode Pengumpulan Data	39
Tabel 3.2 Narasumber Calon Pelanggan.....	42
Tabel 3.3 Narasumber Praktisi Penyedia Platform	43
Tabel 3.4 Observasi Layanan Kompetitor	43
Tabel 3.5 Panduan Pertanyaan Wawancara untuk Calon Pelanggan.....	45
Tabel 3.6 Panduan Pertanyaan Wawancara untuk Paraktisi Bisnis Platform	47
Tabel 4.1 Kompetitor Penyedia Layanan Pengenalan Wajah di Indonesia	56
Tabel 4.2 Platform FaceDex PoD dan PoP	62
Tabel 4.3 Struktur Investasi Awal Platform FaceDex	69
Tabel 4.4 Struktur Biaya Operasional Platform FaceDex.....	70
Tabel 4.5 Sumber Pendapatan FaceDex.....	72
Tabel 4.6 Proyeksi Keuangan Skenario Normal	77
Tabel 4.7 Proyeksi Penjualan Skenario Normal	79
Tabel 4.8 Proyeksi Keuangan Skenario Optimis	81
Tabel 4.9 Proyeksi Penjualan Skenario Optimis.....	82
Tabel 4.10 Proyeksi Keuangan Skenario Pesimis.....	84
Tabel 4.11 Proyeksi Penjualan Skenario Pesimis	85
Tabel 4.12 Ringkasan Analisis Kelayakan Keuangan Bisnis FaceDex	86



Tabel 5.1 Rencana Implementasi FaceDex.....	88
Tabel 5.2 Tugas dan Tanggung Jawab Organisasi FaceDex.....	93
Tabel 5.3 KPI Kinerja Non-Finansial	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Manfaat Utama Autentikasi Biometrik	1
Gambar 1.2 Pertumbuhan Ekonomi Triwulan IV-2024.....	3
Gambar 1.3 Perkiraan Ukuran Pasar Berdasarkan Teknologi 2020 – 2030	4
Gambar 1.4 Penerapan Teknologi Computer Vision di Berbagai Industri	5
Gambar 1.5 Faktor-Faktor Penghambat Penerapan Biometrik Pengenalan Wajah 7	
Gambar 1.6 Potensi Bisnis Pengenalan Wajah di Dunia Tahun 2024 - 2029.....	8
Gambar 1.7 Potensi Bisnis Pengenalan Wajah di Indonesia Tahun 2020 - 2030...	9
Gambar 2.1 Elemen Perancangan Model Bisnis.....	19
Gambar 2.2 Model Bisnis Canvas.....	20
Gambar 2.3 Model Bisnis Lean Canvas.....	21
Gambar 2.4 Lean Canvas Maurya.....	23
Gambar 2.5 Berbagai Metode Teknik Biometrik	32
Gambar 2.6 Arsitektur Sistem Pengenalan Wajah.....	34
Gambar 4.1 Lean Canvas FaceDex.....	57
Gambar 5.1 Website FaceDex.....	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Proyeksi Keuangan Skenario Normal	102
Lampiran 2: Proyeksi Penjualan Skenario Normal.....	103
Lampiran 3: Proyeksi Keuangan Skenario Optimis.....	104
Lampiran 4: Proyeksi Penjualan Skenario Optimis	105
Lampiran 5: Proyeksi Keuangan Skenario Pesimis	106
Lampiran 6: Proyeksi Penjualan Skenario Pesimis.....	107
Lampiran 7: Ringkasan Hasil Wawancara Dengan Calon Pelanggan	108
Lampiran 8: Wawancara Dengan Calon Pelanggan PT. Pertamina.....	109
Lampiran 9: Wawancara Dengan Calon Pelanggan PT. Panasonic.....	114
Lampiran 10: Wawancara Dengan Calon Pelanggan PT. FAMIKA	120
Lampiran 11: Wawancara Dengan Calon Pelanggan PTPN.....	123
Lampiran 12: Wawancara Dengan Calon Pelanggan PT. NTT	127
Lampiran 13: Wawancara Dengan Calon Pelanggan PT. IKKAT	136
Lampiran 14: Wawancara Dengan Calon Pelanggan PT. Anilo.....	144
Lampiran 15: Wawancara Dengan Calon Pelanggan PT. Nadara	150
Lampiran 16: Wawancara Dengan Calon Pelanggan PT. PHC Indonesia.....	154
Lampiran 17: Wawancara Dengan Calon Pelanggan Sekolah Jambore	158
Lampiran 18: Wawancara Dengan Calon Pelanggan PT. Toyota Motor.....	163
Lampiran 19: Wawancara Dengan Praktisi Bisnis PT. GlobalX	166
Lampiran 20: Wawancara Dengan Praktisi Bisnis Voltras International	175
Lampiran 21: Wawancara Dengan Praktisi Bisnis PT. Indonesia Satu Tujuh....	180
Lampiran 22: Wawancara Dengan Praktisi Bisnis PT. Aktuator.....	186