

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
ABSTRAK .....	x
ABSTRACT .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	16
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	17
1.4. Tujuan Penelitian.....	17
1.5. Manfaat Penelitian.....	18
1.5.1 Manfaat Teoretis .....	18
1.5.2 Manfaat Manajerial.....	18
1.6. Lingkup Penelitian .....	19
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	20
2.1 Landasan Teori .....	20
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	20
2.1.2 Niat Berperilaku .....	21
2.1.3 Sikap .....	22
2.1.4 Norma Subjektif .....	24
2.1.5 Kontrol Keperilakuan Yang Dipersepsikan.....	25
2.1.6 Theory of Planned Behavior (TPB).....	26
2.1.7 Kesadaran Kelingkuangan .....	27
2.1.8 Kepedulian Kelingkuangan .....	28
2.1.9 Pengetahuan Kelingkuangan .....	30
2.1.10 Nilai Kelingkuangan .....	31
2.2 Penelitian Terdahulu .....	33
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	34
2.3.1 Pengaruh Kepedulian Kelingkuangan Pada Sikap .....	34
2.3.2 Pengaruh Pengetahuan Kelingkuangan Pada Sikap .....	35
2.3.3 Pengaruh Nilai Kelingkuangan Pada Sikap .....	36

2.3.4	Pengaruh Sikap Pada Niat Penggunaan Tas Belanja Ramah Lingkungan .....	38
2.3.5	Pengaruh Norma Subjektif Pada Niat Penggunaan Tas Belanja Ramah Lingkungan.....	39
2.3.6	Pengaruh Kontrol Keperilakuan Yang Dipersepsikan Pada Niat Penggunaan Tas Belanja Ramah Lingkungan .....	40
2.4	Model Penelitian .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>43</b>
3.1.	Desain Penelitian.....	43
3.2.	Metode Pengumpulan Data.....	43
3.3.	Desain Pengambilan Sampel.....	44
3.3.1	Populasi.....	44
3.3.2	Metode Pengambilan Sampel dan Unit Sampel .....	44
3.3.3	Ukuran Sampel .....	45
3.4.	Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	46
3.4.1	Variabel Penelitian.....	46
3.4.2	Definisi Operasional .....	47
3.5.	Instrumen Penelitian .....	49
3.6.	Pengujian Instrumen Penelitian.....	50
3.6.1	Uji Validitas.....	50
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	54
3.7.	Metode Analisis Data.....	56
3.7.1	Uji Goodness of Fit.....	57
3.7.2	Tingkat Signifikansi.....	57
3.7.3	Prosedur Pengujian Hipotesis .....	58
3.8.	Analisis Statistik Deskriptif .....	58
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>60</b>
4.1	Hasil Pengumpulan Data .....	60
4.2	Profil Responden .....	60
4.3	Analisis Deskriptif.....	63
4.4	Analisis Struktural Equation Modelling .....	65
4.4.1	Uji Outer Model .....	66
4.4.2	Uji Inner Model.....	71
4.4.3	Uji Hipotesis.....	74
4.4.4	Pengaruh Variabel Mediator.....	79
4.5	Pembahasan.....	81
4.5.1	Hipotesa 1 .....	81

4.5.2	Hipotesa 2 .....	81
4.5.3	Hipotesa 3 .....	84
4.5.4	Hipotesa 4 .....	86
4.5.5	Hipotesa 5 .....	87
4.5.6	Hipotesa 6 .....	89
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>91</b>
5.1	Simpulan .....	91
5.2	Implikasi Manajerial.....	94
5.3	Keterbatasan Penelitian dan Saran .....	94
5.3.1	Keterbatasan Penelitian.....	94
5.3.2	Saran .....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>96</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>109</b>