

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>Skripsi .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.6 Lingkup Penelitian.....	10
1.6.1 Model Penelitian.....	10
1.6.2 Objek Penelitian .....	10
1.6.3 Lokasi Penelitian .....	11
1.6.4 Waktu Penelitian.....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>12</b>
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> .....	12
2.1.2 Produk Fesyen Berkelanjutan.....	14

2.1.3 Pengetahuan.....	15
2.1.4 Kepercayaan .....	16
2.1.5 Sikap .....	17
2.1.6 Norma Subjektif .....	18
2.1.7 Kontrol Perilaku yang Dirasakan .....	18
2.1.8 Niat Pembelian .....	19
2.2 Pengembangan Hipotesis .....	20
2.2.1 Pengaruh Sikap Pada Niat Beli.....	20
2.2.2 Pengaruh Norma Subjektif Pada Niat Beli.....	21
2.2.3 Pengaruh Kontrol Perilaku yang Dirasakan Pada Niat Beli.....	22
2.2.4 Pengaruh Kepercayaan Pada Niat Sikap.....	23
2.2.5 Pengaruh Kepercayaan pada Niat Beli .....	23
2.2.6 Pengaruh Pengetahuan Pada Kepercayaan.....	24
2.2.7 Pengaruh Pengetahuan Pada Sikap .....	25
2.2.8 Pengaruh Pengetahuan Pada Norma Subjektif .....	26
2.2.9 Pengaruh Pengetahuan terhadap Kontrol Perilaku yang Dirasakan .....	27
2.3 Model Penelitian .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 Strategi Penelitian .....	30
3.2 Definisi Operational dan Pengukuran Variable .....	31
3.2.1 Pengetahuan .....	32
3.2.2. Kepercayaan .....	33
3.2.3 Sikap .....	33
3.2.4 Norma Subjektif .....	35
3.2.5 Kontrol Perilaku yang Dirasakan .....	35
3.2.6 Niat Pembelian .....	36
3.3 Desain Pengambilan Sampel .....	37
3.3.1 Metode Pengambilan Sampel.....	37
3.3.2 Populasi.....	38
3.3.3 Unit Sampel.....	38
3.3.4 Ukuran Sampel .....	39

3.3.5 Daerah Sebaran Kuesioner .....	39
3.4 Objek Penelitian.....	39
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	39
3.6 Instrumen Penelitian .....	41
3.7 Metode Analisis Data.....	41
3.7.1 Evaluasi Metode Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	42
3.7.1.1 Uji Validitas.....	42
3.7.1.2 Uji Reliabilitas .....	42
3.7.2 Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	43
3.7.2.1 R-Square .....	43
3.7.2.2 Uji Hipotesis.....	43
3.8 Uji Pilot .....	44
3.8.1 Uji Validitas .....	44
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>51</b>
4.1 Statistik Deskriptif .....	51
4.2 Profil Responden.....	54
4.3 Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	56
4.3.1 Uji Validitas Konvergen .....	56
4.3.2 Uji Validitas Diskriminan .....	58
4.3.3 Uji Reliabilitas.....	59
4.4 Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	60
4.4.1 Uji <i>R-Square</i> (Koefisien Determinan) .....	60
4.5 Pengujian Hipotesis.....	61
4.5.1 Hipotesis Satu.....	63
4.5.2 Hipotesis Dua .....	63
4.5.3 Hipotesis Tiga.....	64
4.5.4 Hipotesis Empat.....	64
4.5.5 Hipotesis Lima.....	65
4.5.6 Hipotesis Enam.....	65
4.5.7 Hipotesis Tujuh .....	66
4.5.8 Hipotesis Delapan.....	66

4.5.9 Hipotesis Sembilan .....	67
4.5.10 Ringkasan Hasil Hipotesis .....	67
4.6 Pembahasan .....	69
4.6.1 Hipotesis Satu .....	69
4.6.2 Hipotesis Dua .....	70
4.6.3 Hipotesis Tiga.....	71
4.6.4 Hipotesis Empat.....	72
4.6.5 Hipotesis Lima.....	74
4.6.6 Hipotesis Enam.....	75
4.6.7 Hipotesis Tujuh .....	76
4.6.8 Hipotesis Delapan.....	78
4.6.9 Hipotesis Sembilan .....	79
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>	<b>82</b>
5.1 Simpulan.....	82
5.2 Implikasi Manajerial .....	85
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	86
5.4 Saran.....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>97</b>