

**DINAMIKA *CO-CREATION* DAN PERAN AKTOR  
DALAM PENGEMBANGAN DESA WISATA  
(STUDI KASUS DESA WISATA CANDIREJO KABUPATEN MAGELANG)**

**TESIS**

**Diajukan kepada  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada  
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Gelar Master pada  
Program Studi Magister Manajemen dan Kebijakan Publik**



Diajukan oleh:

**Andri Anto Setiawan  
NIM. 23/514557/PSP/07962**

**MAGISTER MANAJEMEN DAN KEBIJAKAN PUBLIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2025**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	.....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	.....	ii
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b>	.....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b>	.....	iv
<b>DAFTAR ISI</b>	.....	1
<b>DAFTAR TABEL</b>	.....	4
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	.....	5
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	.....	6
<b>INSTISARI</b>	.....	7
<b><i>ABSTRACT</i></b>	.....	8
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	.....	9
1.1 Latar Belakang Masalah	.....	7
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	.....	19
1.3 Tujuan Penelitian	.....	19
1.4 Manfaat Penelitian	.....	20
1.5 Sistematika Penulisan	.....	21
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	.....	23
2.1 Kajian Tinjauan Pustaka	.....	23
2.2 <i>Co-Creation</i>	.....	25
2.3 Peran Aktor	.....	29
2.4 Pengembangan Desa Wisata	.....	31
2.5 Penelitian Terdahulu	.....	31
2.6 Kerangka Berpikir	.....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	.....	39
3.1 Jenis Penelitian	.....	39
3.2 Lokasi Penelitian	.....	40
3.3 Fokus Penelitian	.....	41
3.4 Data dan Sumber Data	.....	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data	.....	44
3.6 Metode Analisis Data	.....	45
3.7 Uji Keabsahan Data	.....	46

<b>BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN</b>	49
4.1 Gambaran Umum Desa Wisata Candirejo .....	49
4.1.1 Sejarah dan Latar Belakang Pengembangan Desa Wisata Candirejo .....	49
4.1.2 Deskripsi geografis dan sosial Desa Wisata Candirejo .....	52
4.2 Potensi dan Objek Wisata Desa Wisata Candirejo .....	56
4.3 Capaian Prestasi Desa Wisata Candirejo .....	60
4.4 Capaian Pengunjung (Wisatawan) Tahun 2021 sd. 2024 .....	62
4.5 Pelatihan dan Bantuan yang Diterima Desa Wisata Candirejo Tahun 2021 sd. 2024 .....	64
4.6 Pendapatan Desa Wisata Candirejo .....	68
4.7 Profil dan Peran Aktor dalam Pengembangan Desa Wisata Candirejo .....	69
 <b>BAB V. DINAMIKA CO-CREATION DAN PERAN AKTOR PADA PENGEMBANGAN DESA WISATA CANDIREJO</b>	
5.1 Dinamika <i>Co-Creation</i> para Aktor dalam Pengembangan Desa Wisata .....	75
5.2 Peran Aktor dalam Pengembangan Desa Wisata .....	95
5.3 Outcomes <i>Co-Creation</i> dalam Pengembangan Desa Wisata Desa Candirejo .....	100
 <b>BAB VI. PENUTUP</b>	104
5.1 Kesimpulan .....	104
5.2 Rekomendasi .....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	110
<b>LAMPIRAN</b> .....	118