

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	12
1.7 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Kerangka Regulasi dalam Industri Logistik.....	14
2.2 Environmental, Social, and Governance .....	15
2.3 Analisis PESTLE .....	18
2.4 Analisis Internal VRIO .....	20
2.5 <i>Triple Bottom Line</i> .....	24
2.6 ESG to Improve Business Sustainability .....	27
2.7 Gap Analysis: Nadler-Tushman Congruance Model .....	32
2.8 Kajian Penelitian Terdahulu.....	35
2.9 Kerangka Penelitian .....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Pendekatan Penelitian .....	41
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	41

3.3 Metode Analisis Data .....	43
3.3.1 Pengumpulan data .....	44
3.3.2 Reduksi data .....	44
3.3.3 Penyajian Data .....	44
3.3.4 Kesimpulan dan Verifikasi Data .....	45
3.3.5 Triangulasi Data .....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	46
4.1 Analisis PESTLE .....	46
4.1.1 Faktor Politik .....	47
4.1.2 Faktor Ekonomi .....	49
4.1.3 Faktor Sosial .....	53
4.1.4 Faktor Teknologi .....	56
4.1.5 Faktor Hukum .....	59
4.1.6 Faktor Lingkungan .....	61
4.2 Analisis VRIO .....	65
4.2.1 Analisis Valuable .....	65
4.2.2 Analisis Rare .....	73
4.2.3 Analisis <i>Inimitable</i> .....	81
4.2.4 Analisis <i>Organized</i> .....	93
4.2.5 Pembahasan Analisis VRIO .....	100
4.3 Triple Bottom Line .....	105
4.3.1 People .....	105
4.3.2 Planet .....	112
4.3.3 Profit .....	118
4.4 ESG Framework .....	124
4.4.1 <i>Top Line Growth</i> .....	124
4.4.2 <i>Cost Reductions</i> .....	133
4.4.3 <i>Regulatory &amp; Legal Interventions</i> .....	140
4.4.4 <i>Productivity Uplift</i> .....	147
4.4.5 <i>Investment &amp; Asset Optimization</i> .....	153
4.5 <i>Gap Analysis</i> .....	162
4.5.1 Input .....	162
4.5.2 Transformation Process .....	166

4.5.3 Output.....	168
4.5.5 Hasil Analisis <i>Gap Analysis</i> PT. Layanan Cepat Logistik Indonesia .....	169
4.6 Rekomendasi Implementasi .....	173
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	178
5.1 Kesimpulan .....	178
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	180
5.3 Implikasi Penelitian.....	181
5.3.1 Implikasi Teoretis.....	181
5.3.2 Implikasi Praktis.....	182
5.4 Saran.....	184
DAFTAR PUSTAKA .....	186
LAMPIRAN .....	191

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pangsa emisi CO2 ekuivalen global.....	3
Gambar 2.1 Nadler-Tushman Congruence Model .....	33
Gambar 3.1 Kerangka Penelitian .....	39
Gambar 4.1 <i>Congruance Model Gap Analysis</i> .....	166

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>Employee Engagement Metrics</i> di Industri Logistik Tahun 2025.....	83
Tabel 4.2 Representasi Gender di Dewan Direksi Tahun 2025 Menurut Report .....	88
Tabel 4.3 Representasi Gender di Dewan Direksi Tahun 2025 Berdasarkan Data ....	89
Tabel 4.4 Dimensi VRIO .....	90
Tabel 4.5 Analisis VRIO PT. Layanan Cepat Logistik Indonesia .....	100
Tabel 4.6 Analisis Faktor Input Strategis PT. Layanan Cepat Logistik Indonesia ...	163
Tabel 4.7 Proses Transformasi PT. Layanan Cepat Logistik Indonesia .....	166
Tabel 4.8 Output PT. Layanan Cepat Logistik Indonesia.....	168
Tabel 4.9 GAP Kunci dan Rekomendasi Strategis PT. Layanan Cepat Logistik Indonesia .....	173

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A ANOTASI DATA.....	191
Lampiran B BUKU KODA.....	238
Lampiran C THICK DESCRIPTION .....	256
Lampiran D VERBATIM TEXT 1 .....	266
Lampiran E VERBATIM TEXT 2.....	282
Lampiran F VERBATIM TEXT 3.....	287
Lampiran G VERBATIM TEXT 4 .....	290
Lampiran H VERBATIM TEXT 5 .....	304
Lampiran I VERBATIM TEXT 6.....	312
Lampiran J VERBATIM TEXT 7.....	321
Lampiran K VERBATIM TEXT 8 .....	336