

DAFTAR PUSTAKA

- Abudi, A. N. (2023). *Prosedur analisis SWOT pada analisa kasus manajemen zakat & infak di organisasi kecil*. Tanzhim: Jurnal Dakwah Terprogram, 1(1), 125–146.
- Aida, N. (2023). *Strategi pemasaran produk pembiayaan kredit pemilik rumah (KPR) syariah Bank BTN Kantor Cabang Syariah Tangerang* (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi).
- Almira, A. D. D., Al Hikmatul Karimah, A. L., & Lia, L. R. (2024). *Administrative service system: Analisis sistem pelayanan administrasi pada Kelurahan Baguskuning Kecamatan Plaju Kota Palembang*. Afada: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat, 2(1), 67–71.
- Ananda, T. A., Dewi, N. K., & Saleh, M. Z. (2023). *Fenomena perubahan strategi pemasaran dalam menghadapi tantangan di era digital*. Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen, 2(4), 98–107.
- Anas, A. M. (2024). *Determinan permintaan kredit pemilikan rumah pada bank umum di Kota Makassar* (Disertasi Doktoral, Universitas Hasanuddin).
- Anas, R., & Syafitri, A. (2023). *Langkah strategis untuk kemajuan pendidikan*. Al-Marsus: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam, 1(1), 16–29.
- Aravik, H., & Hamzani, A. I. (2021). *Etika perbankan syariah: Teori dan implementasi*.
- Ayuningtyas, E. A. (2015). *Analisis motivasi konsumen terhadap atribut produk dalam keputusan pembelian produk KPR: Studi pada PT Bank Commonwealth* (Skripsi Sarjana).
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2018). *Advertising and promotion: An integrated communications perspective* (11th ed.). McGraw-Hill Education.
- Bowersox, D. J., Closs, D. J., Cooper, M. B., & Bowersox, J. C. (2013). *Supply chain logistics management* (4th ed.). McGraw-Hill Higher Education.
- Cahyani, R. D., Kurniawan, B., & Prabowo, H. (2024). *Pengaruh loan to deposit ratio, non-performing loan, dan net interest margin terhadap profitabilitas*

- bank swasta devisa yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018–2022*. Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 3(2), 80–93.
- Coyle, C., Creamer, R. E., Schulte, R. P., O'Sullivan, L., & Jordan, P. (2016). *A functional land management conceptual framework under soil drainage and land use scenarios*. Environmental Science & Policy, 56, 39–48.
- Creswell, J. W. (2017). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage Publications.
- Dewi, L. S. (2025). *Buku ajar manajemen pemasaran*. Takaza Innovatix Labs.
- Dewi, R. P., & Fransiska, F. (2023). *Strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan di Restoran Zushioda Cirebon*. Jurnal Inovasi Penelitian, 4(3), 781–792.
- Doyle, P. (2000). *Value-based marketing*. Journal of Strategic Marketing, 8(4), 299–311.
- Fauzia, D. R. S., Pangestuti, E., & Bafadhhal, A. S. (2019). *Pengaruh religiusitas, sertifikasi halal, bahan produk terhadap minat beli dan keputusan pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis, 66(1), 37–46.
- Firdaus, D. (2023). *Strategi pemasaran kredit kepemilikan rumah (KPR) pada Bank BTN Kantor Cabang Cilegon ditinjau dari analisis SWOT* (Disertasi Doktorat, Universitas Islam Indonesia).
- Gunawan, F., Nicolla, S., Harianto, V., & Nur, A. (2025). *Faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi penetapan harga jual di perusahaan dagang*. Journal ANC, 1(3), 223–234.
- Hantono, S. E., Wijaya, S. F., & Se, M. (2025). *Pengantar manajemen*. Penerbit Widina.
- Haque, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., & Sunarsi, D. (2022). *Strategi pemasaran: Konsep, teori dan implementasi*.
- Hassan, S. S., & Craft, S. (2012). *Examining world market segmentation and brand positioning strategies*. Journal of Consumer Marketing, 29(5), 344–356.
- Hilfiya, S. (2018). *Strategi pemasaran KPR BNI Syariah dalam menghadapi persaingan antar bank* (Skripsi Sarjana, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).

- Ikram, M. Z. A. G. (2017). *Dinamika perkembangan hunian vertikal terkait dengan kelangkaan lahan: Sebuah kasus di Kota Surabaya* (Skripsi Sarjana, Institut Teknologi Sepuluh Nopember).
- Indro, W. (2022). *Analisis strategi pemasaran dalam menghadapi persaingan pengembang perumahan perspektif ekonomi Islam (Studi pada PT. Jatiwangi Property Group, Bandar Lampung)* (Disertasi Doktoral, UIN Raden Intan Lampung).
- Juliana, S. P., Sy, M. E., Monoarfa, H., & Adirestuty, F. (2025). *Industri halal: Peluang dan tantangan global*. Rajawali Buana Pusaka (Ranka Publishing).
- Keller, K. L. (2001). *Building customer-based brand equity: A blueprint for creating strong brands*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing* (Global Edition, 17th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing management*. Pearson Education.
- La Ode, H. (2018). *Penelitian multi kasus dan multi situs*. Penerbit IRDH.
- Leo, A. F. W. (2023). *Pengaruh kualitas layanan e-banking BCA terhadap e-satisfaction dan e-loyalty nasabah* (Disertasi Doktoral, Universitas Lampung).
- Misra, I., Ragil, M., & Fachreza, M. I. (2021). *Manajemen perbankan syariah (Konsep dan praktik perbankan syariah di Indonesia)*.
- Muhammad, F. I. (2024). *Solusi desain properti untuk generasi milenial berpenghasilan menengah di Yogyakarta* (Disertasi Doktoral, Universitas Islam Indonesia).
- Mujito, S. E. (2025). *Strategi pemasaran (Product, Price, Place and Promotion)*. Selat Media.
- Natsir, A. S. (2019). *Pengaruh strategi pemasaran dan citra perusahaan terhadap minat menabung di BTN Syariah KCPS Parepare* (Disertasi Doktoral, IAIN Parepare).

- Nendi, I. (2016). Implementasi Strategi Pemasaran Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) di Bank Muamalat Cabang Cirebon. *Syntax Literate*, 1(1), 80-91.
- Nuh, M., & Winoto, S. (2017). *Kebijakan pembangunan perkotaan*. Universitas Brawijaya Press.
- Nurjanah, S. (2012). *Strategi pemasaran produk Tabunganku pada PT Bank*.
- Pearce, A. J., & Robinson, R. B. (2018). *Manajemen strategi* (Edisi ke-10). Salemba Empat.
- Pratiwi, R. S., Aizza, D., Saputro, D., & Shafrani, Y. S. (2025). Analisis kompetitif Pegadaian Syariah Purwokerto menggunakan metode Porter's Five Forces strategi pemasaran produk gadai tabungan emas. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(2), 257–272.
- Purnomo, B. R. (2024). *Manajemen di era digital: Perspektif keuangan, inovasi, dan UMKM*. UGM Press.
- Rahmiaty, R. (2024). *Tinjauan masalah terhadap restrukturisasi pembiayaan KPR Sejahtera IB bermasalah pada Bank BTN Syariah KCP Parepare* (Disertasi Doktoral, IAIN Parepare).
- Romarina, A. (2016). *Economic resilience pada industri kreatif guna menghadapi globalisasi dalam rangka ketahanan nasional*. *Jurnal Ilmu Sosial*, 15(1), 35–52.
- Sagita, L. A. P., & Huda, B. (2024). Analisis penerapan strategi segmenting, targeting, dan positioning dalam memasarkan kredit pemilikan rumah. *Jurnal Dimamu*, 4(1), 187–193.
- Sanjaya, T. M. (2016). *Pengajaran dan pendalaman materi pelajaran bagi anak sekolah di Posko Kuliah Kerja Nyata (KKN) La Tansa Mashiro di Desa Sukaharja Kecamatan Cikulur Tahun 2016*. Aksioma Ad Diniyah: The Indonesian Journal of Islamic Studies, 4(1).
- Sefudin, A. (2017). *Redefinisi bauran pemasaran (marketing mix) "4P" ke "4C" (Studi kasus pada Universitas Indraprasta PGRI)*. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 1(1), 17–23.

- Setianto, R. H. (2015). *Harga properti residensial dan kredit perbankan di Indonesia: Analisis agregat dan dis-agregat*. Jurnal Manajemen Indonesia, 15(1), 39–50.
- Setiarti, S. B. (2022). *Upaya penurunan kredit macet melalui strategi pemasaran jasa dan analisis 5C perusahaan di PT BPR BKK Demak Cabang Mranggen* (Disertasi Doktoral, Universitas Islam Sultan Agung Semarang).
- Setiawan, Z., Muchtar, M., & Sepriano, S. (2025). *Manajemen pemasaran strategis*. PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Setiyowati, A. (2025). *Determinasi kepemimpinan adaptif: Manajemen risiko, transformasi digital dan adaptif perusahaan*. Jurnal Pendidikan Siber Nusantara, 3(1), 37–49.
- Siska, E., Purwatiningsih, P., & Hasanudin, H. (2025). *Mendongkrak kinerja UMKM: Peran financial literacy, credit scoring, dan kebijakan pemerintah*. Yayasan Drestanta Pelita Indonesia.
- Smith, P. R., & Zook, Z. (2011). *Marketing communications: Integrating offline and online with social media* (5th ed.). Kogan Page.
- Sudirjo, F., Jauhar, N., Nurchayati, N., Ashari, A., Sari, H., Siagawati, M., ... & Idrus, I. (2023). *Manajemen pemasaran jasa pendidikan: Konsep, model, dan implementasi*.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sumilih, D. A., Jaya, A., Fitriyaningsih, A. D. R., Nugrohowardhani, R. L. K. R., Irawan, E. P., Dirna, F. C., ... & Kurniasih, U. (2025). *Metode penelitian kualitatif*. PT Star Digital Publishing.
- Susanti, S. (2023). *Implementasi etika pemasaran Islam dalam meningkatkan minat nasabah menggunakan produk murabahah pada BTN Syariah Parepare* (Disertasi Doktoral, IAIN Parepare).
- Tama, A. D. D. (2025). *Pengaruh strategi digital marketing terhadap produk KPR: Upaya meningkatkan jumlah nasabah pada Bank Tabungan Negara Kantor Cabang Semarang* (Disertasi Doktoral, Universitas Islam Indonesia).

- Tjahyadi, R. A. (2006). *Brand trust dalam konteks loyalitas merek: Peran karakteristik merek, karakteristik perusahaan, dan karakteristik hubungan pelanggan-merek*. Jurnal Manajemen Maranatha, 6(1), 65–78.
- Wahyuti, T. (2023). *Produksi konten digital*. PT Rekacipta Proxy Media.
- Wedel, M., & Kamakura, W. A. (2012). *Market segmentation: Conceptual and methodological foundations*. Springer Science & Business Media.