

**PENGARUH NILAI KONSUMSI TERHADAP
KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN
(STUDI PADA LAYANAN DOMPET DIGITAL DANA
DI INDONESIA)**

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Refika Ayu Bella Pratiwi
23/529918/PEK/29979

**Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2025**



PENGARUH NILAI KONSUMSI TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (STUDI PADA LAYANAN DOMPET DIGITAL DANA DI INDONESIA)

Disiapkan dan disusun oleh:

Refika Ayu Bella Pratiwi

23/529918/PEK/29979

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 11 Juli 2025

dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I

Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si.,
Ph.D.,
NIP 197803252010121001

Dosen Penguji II

Naila Zulfa, M.A., M.S., PGDip., Ph.D.,
FHEA.,
NIP 197601172002122001

Dosen Penguji III

Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.,
NIP 196805221994031002

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 11 Juli 2025

Ketua Prodi Magister Manajemen

Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.
NIP 196905051995031001

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002