



DAFTAR ISI

PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.5. Keaslian Penelitian	11
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	15
2.1. Tinjauan Pustaka	15
2.1.1. Strategi Pengembangan Sagu	15
2.1.2. Penelitian Pemasaran Sagu	16
2.2. Landasan Teori	18
2.2.1. Definisi dan Konsep Pemasaran	18
2.2.2. Fungsi Pemasaran	21
2.2.3. Bauran Pemasaran	23
2.2.4. Efisiensi Pemasaran	27
2.2.5. Pendekatan SCP (Structure, Conduct, and Performance)	28
2.2.6. Strategi Pemasaran	39
2.3. Kerangka Pemikiran	45
2.4. Hipotesis	48
III. METODE PENELITIAN	49
3.1. Lokasi Penelitian	49
3.2. Rancangan Penelitian	49
3.3. Metode Pengambilan Sampel	49
3.4. Konseptualisasi Variabel Penelitian	53
3.5. Metode Pengumpulan Data	57
3.6. Metode Analisis Data	57
3.6.1. Analisis Struktur, Perilaku dan Kinerja Pasar Sagu di Sulawesi Selatan	58
3.6.2. Analisis Hubungan Struktur, Perilaku dan Kinerja (Structure, Conduct, dan Performance) pasar sagu di Sulawesi Selatan	65



3.6.3. Analisis Strategi dan Rekomendasi Strategi Prioritas Pengembangan Pemasaran Sagu di Sulawesi Selatan.....	66
IV. DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN DAN POTENSI PEMASARAN SAGU DI PROVINSI SULAWESI SELATAN	74
4.1. Letak Geografis Provinsi Sulawesi Selatan	74
4.2. Potensi Sagu di Indonesia.....	76
4.3. Potensi Sagu di Sulawesi Selatan	81
4.4. Potensi Sagu di Kabupaten Luwu Utara	86
4.5. Potensi Sagu di Kabupaten Luwu	87
4.6. Pemasaran Sagu di Sulawesi Selatan.....	88
4.7. Karakteristik Responden	90
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	95
5.1. Analisis Struktur, Perilaku, dan Kinerja Pasar Sagu	95
5.1.1. Analisis Struktur Pasar Sagu.....	95
5.1.2. Analisis Perilaku Pasar Sagu	104
5.1.3. Analisis Kinerja Pasar	117
5.2. Analisis Hubungan Structure, Conduct, dan Performance	127
5.3. Analisis Strategi Pengembangan Pemasaran Sagu di Sulawesi Selatan	129
5.3.1. Analisis Internal Factor Evaluation (IFE) dan External Factor Evaluation (EFE).....	130
5.3.2. Analisis Strength, Weakness, Opportunities, Threats (SWOT)	135
5.3.3. Analytical Hierarchy Process (AHP)	140
VI. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN.....	151
6.1. Kesimpulan	151
6.2. Implikasi Kebijakan	152
6.3. Kontribusi Teoritis	153
6.4. Keterbatasan Penelitian	154
6.5. Future Research	154
DAFTAR PUSTAKA.....	156