



INTISARI

Petani milenial memiliki peran penting dalam pembangunan pertanian, di tengah tantangan regenerasi petani. Perilaku berwirausaha petani milenial menjadi kunci penting untuk memperkuat kinerja bisnis pertanian yang memiliki daya saing dan berkelanjutan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) mengevaluasi tingkat jiwa kewirausahaan petani milenial. 2) Menganalisis perilaku berwirausaha petani milenial. 3) Menganalisis hubungan karakteristik individu, lingkungan sosial, lingkungan ekonomi, jiwa kewirausahaan, motivasi kerja, kompetensi dan pemberdayaan terhadap perilaku berwirausaha petani milenial. 4) Menganalisis hubungan perilaku berwirausaha terhadap kinerja bisnis petani milenial. 5) Menganalisis peran kelembagaan sebagai pemoderasi antara perilaku kewirausahaan dan kinerja bisnis petani milenial. Penelitian dilakukan di Daerah Istimewa Yogyakarta yang ditentukan secara *purposive sampling* dengan pertimbangan sebagai provinsi yang mendukung pencapaian target Kementerian Pertanian untuk menumbuhkan 2,5 juta petani milenial pada tahun 2024 dan Provinsi D.I. Yogyakarta sebagai provinsi pionir pengukuhan petani milenial. Jumlah sampel petani milenial di setiap kabupaten atau kotamadya ditentukan dengan menggunakan rumus *Sampling Fraction per Cluster*. Pengambilan sampel di setiap kabupaten / kotamadya dilakukan secara *simple random sampling*. Jumlah sampel penelitian sebanyak 200 petani milenial. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskripsi dan PLS-SEM (*Partial Least Square-Structural Equation Model*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat jiwa kewirausahaan petani milenial termasuk dalam kategori sangat tinggi, petani milenial berani mengambil risiko, memiliki *passion* dalam kewirausahaan, dan memiliki efikasi diri yang sangat tinggi. Perilaku berwirausaha petani milenial termasuk kategori tinggi, petani milenial melakukan praktik inovasi, praktik manajemen, dan praktik strategi. Karakteristik individu (personal) dan lingkungan sosial tidak berpengaruh terhadap perilaku berwirausaha petani milenial. Sementara itu, perilaku berwirausaha berpengaruh terhadap kinerja bisnis petani milenial. Peran kelembagaan sebagai variabel moderasi (pemoderasi) yang memperkuat pengaruh perilaku berwirausaha terhadap kinerja bisnis.

Kata Kunci : berwirausaha, perilaku, petani milenial, kinerja bisnis



ABSTRACT

Millennial farmers play an essential role in agricultural development, despite the challenges of farmer regeneration. The entrepreneurial behaviour of millennial farmers is key to strengthening the performance of competitive and sustainable farming businesses. This study aims to 1) evaluate the level of entrepreneurial spirit among millennial farmers. 2) Analyse the entrepreneurial behaviour of millennial farmers. 3) Analyse the relationship between individual characteristics, social environment, economic environment, entrepreneurial spirit, work motivation, competence and empowerment on the entrepreneurial behaviour of millennial farmers. 4) To analyse the relationship between entrepreneurial behaviour and the business performance of millennial farmers. 5) To analyse the role of institutions as moderators between entrepreneurial behaviour and the business performance of millennial farmers. The research was conducted in the Special Region of Yogyakarta, selected through purposive sampling, considering that the province supports the Ministry of Agriculture's target of cultivating 2.5 million millennial farmers by 2024 and serves as a pioneer province in the recognition of millennial farmers. The sample size of millennial farmers in each district or municipality was determined using the Cluster Sampling Fraction formula. Sampling in each district/city was conducted using simple random sampling. The sample size for the study was 200 millennial farmers. The data analysis methods used in this study were descriptive and PLS-SEM (Partial Least Squares-Structural Equation Model). The research findings indicate that the level of entrepreneurial spirit among millennial farmers is very high. Millennial farmers are willing to take risks, have a passion for entrepreneurship and possess very high self-efficacy. The entrepreneurial behaviour of millennial farmers is also high, as they engage in innovative practices, management practices and strategic practices. Individual (personal) characteristics and social environment do not influence the entrepreneurial behaviour of millennial farmers. Entrepreneurial behaviour influences the business performance of millennial farmers. Institutional role acts as a moderating variable that strengthens the influence of entrepreneurial behaviour on business performance.

Keywords: entrepreneurship, behaviour, millennial farmers, business performance