



DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	11
1.3. Tujuan Penelitian	16
1.4. Kegunaan Penelitian	16
1.5. Keaslian dan Kebaharuan Penelitian.....	16
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	19
2.1 Tinjauan Pustaka.....	19
2.1.1 Tinjauan Petani Milenial dan Kewirausahaan	19
2.1.2 Jiwa Kewirausahaan	22
2.1.3 Perilaku Berwirausaha	26
2.1.4 Karakteristik Individu Petani Milenial	30
2.1.5 Lingkungan Sosial.....	34
2.1.6 Lingkungan Ekonomi	36
2.1.7 Motivasi	38
2.1.8 Kompetensi	39
2.1.9 Pemberdayaan.....	42
2.1.10 Kelembagaan.....	44
2.1.11 Kinerja Bisnis	46
2.2 Landasan Teori.....	47
2.2.1 Teori Karakteristik Individu.....	47
2.2.2 Teori Kewirausahaan	48
2.2.3 Teori Jiwa Kewirausahaan.....	52
2.2.4 Teori Perilaku : Teori Medan (Kurt Lewin).....	54
2.2.5 Teori Perilaku : Teori Pembelajaran Sosial (<i>Social Learning Theory</i>).....	55
2.2.6 Teori Motivasi.....	56
2.2.7 Teori Kinerja Usaha	58
2.2.8 Teori Kompetensi	62
2.2.9 Teori Pemberdayaan	65
2.2.10 Teori Kelembagaan	67
2.2.11 Relevansi dan Urgensi Teori yang Digunakan	69
2.3 Kerangka Pemikiran	71
2.4 Hipotesis	74
III. METODE PENELITIAN	75
3.1. Metode Penelitian	75
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian	75
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	76
3.4. Jenis Sumber Data dan Pengumpulan Data	78
3.5. Variabel Penelitian, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	79
3.6. Metode Analisis Data.....	90



3.6.1. Analisis Statistika Deskriptif	90
3.6.2. Analisis PLS-SEM (<i>Partial Least Square-Structural Equation Model</i>)	91
3.6.3. Analisis Kinerja Bisnis	104
IV. GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN	105
4.1 Gambaran Umum Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta	105
4.2 Keadaan Sektor Perekonomian	108
4.3 Petani Milenial	111
V. KARAKTERISTIK PETANI MILENIAL	113
5.1. Karakteristik Petani Milenial	113
5.1.1. Umur	113
5.1.2. Jenis Kelamin	114
5.1.3. Tingkat Pendidikan	115
5.1.4. Pengalaman usaha	116
5.1.5. Tanggungan Keluarga	117
5.1.6. Status Berkeluarga	118
5.1.7. Subsektor Usaha	119
5.1.8. Bidang Usaha	121
5.1.9. Sumber Mengenal Berwirausaha	123
5.1.10. Alasan Berwirausaha di Bidang Pertanian	124
5.1.11. Pekerjaan Utama Petani Milenial	125
5.1.12. Penerimaan Usahatani Petani Milenial	126
5.1.13. Pendapatan Usahatani Petani Milenial	128
5.2. Deskripsi dan Analisis Variabel Penelitian	129
5.2.1. Deskripsi Karakteristik Individu (Personal) Petani Milenial	130
5.2.2. Deskripsi Lingkungan Sosial	133
5.2.3. Deskripsi Lingkungan Ekonomi	135
5.2.4. Deskripsi Jiwa Kewirausahaan	138
5.2.5. Deskripsi Motivasi Kerja	140
5.2.6. Deskripsi Kompetensi	143
5.2.7. Deskripsi Pemberdayaan	145
5.2.8. Deskripsi Perilaku Berwirausaha	149
5.2.9. Deskripsi Kinerja Bisnis	151
5.2.10. Deskripsi Peran Kelembagaan	153
5.3. Jiwa Kewirausahaan dan Perilaku Berwirausaha Petani Milenial	156
5.3.1. Tingkat Jiwa Kewirausahaan Petani Milenial	156
5.3.2. Perilaku Berwirausaha	160
VI. PERILAKU BERWIRAUSAHA DAN KINERJA BISNIS	165
6.1. Evaluasi Kebaikan dan Kecocokan Model	165
6.1.1. R square	165
6.1.2. Q Square Predict	166
6.1.3. SRMR (Standardized Root Mean Square Residual)	167
6.2. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	168
6.2.1. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>) Tingkat Dimensi	168
6.2.2. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>) Tingkat Variabel	182
6.3. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	188
6.3.1. Uji Kolinieritas	188
6.3.2. Pengujian Langsung (<i>Direct Effect</i>) terhadap Variabel	189
6.3.3. Pengujian Moderasi (<i>Moderation Effect</i>)	210
6.3.4. Evaluasi Pengaruh Variabel	214
6.4. Kinerja Bisnis	218
6.4.1. Penerimaan	218
6.4.2. Pendapatan	223
VII. KESIMPULAN DAN SARAN	230



7.1. Kesimpulan	230
7.2. Saran	231
7.3. Muara Temuan Penelitian	233
7.4. Novelty Hasil Penelitian.....	234
7.5. Keterbatasan Penelitian	237
DAFTAR PUSTAKA	239
LAMPIRAN.....	261