

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Pertanyaan Penelitian	10
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	11
1.6. Lingkup Penelitian	11
1.7. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1. Landasan Teori	15
2.1.1. <i>Porter's Five Forces</i> Framework	16
2.1.2. <i>Resource-Based View Theory</i> (RBV)	20
2.1.3. <i>VRIO Analysis</i>	23
2.1.4. <i>SWOT</i>	27
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu	31
2.3. Kerangka Penelitian	36
BAB III METODA PENELITIAN	37
3.1. Desain Penelitian	37

3.2. Metoda Pengumpulan Data	37
3.3. Instrumen Penelitian	40
3.4. Metode Analisis Data	42
3.5. Keabsahan Data	44
3.6. Objek Penelitian	45
3.5.1. Profil PT Studio Dinding Indonesia.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Analisis Porter's Five Forces	47
4.1.1 Persaingan Antar Pesaing Industri yang Sama (<i>Rivalry Among Existing Competitors</i>)	48
4.1.2 Ancaman Pendatang Baru (<i>Threat of New Entrats</i>)	52
4.2.3 Kekuatan Tawar Menawar Pemasok (<i>Bargaining Power of Suppliers</i>).....	54
4.1.4 Kekuatan Tawar Menawar Pembeli (<i>Bargaining Power of Buyers</i>)	56
4.1.5 Ancaman Produk Pengganti (<i>Threat of Substitutes</i>).....	59
4.2 Analisis VRIO	63
4.3 Analisis SWOT PT SDI	68
4.3.1 Analisis IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	68
4.3.2 Analisis EFE (<i>External Factor Evaluation</i>)	75
4.3.3 Analisis Matriks IE (<i>Internal – External Matrix</i>).....	83
4.4 Pembahasan	87
BAB V KESIMPULAN	90
5.1 Simpulan	90
5.2 Implikasi Penelitian	91
5.3 Keterbatasan Penelitian	94
5.4 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	101