

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Motivasi Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.7 Kontribusi Penelitian	6
1.8 Lingkup Penelitian	7
1.9 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Merger	10
2.1.2 Jenis-Jenis Merger	11
2.1.3 Dampak Merger	12
2.1.4 Manajemen Perubahan	13
2.1.5 Jenis-Jenis Perubahan Organisasi	15
2.1.6 Resistensi Terhadap Perubahan	16
2.1.7 Model Perubahan Delapan Langkah oleh John P. Kotter	18
2.2 Tinjauan Pustaka	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Desain Penelitian	26
3.2 Metode Pengumpulan Data	26
3.3 Definisi Operasional Variabel	29
3.4 Instrumen Penelitian	30
3.5 Teknik Analisis Data	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Deskripsi Data	35
4.2 Analisis dan Pembahasan	36
4.2.1 Menciptakan Rasa Urgensi (<i>Creating a Sense of Urgency</i>).....	36
4.2.2 Membentuk Koalisi Pemandu (<i>Building a Guiding Coalition</i>).....	41
4.2.3 Mengembangkan Visi dan Strategi (<i>Developing a Vision and Strategy</i>)	45
4.2.4 Mengomunikasikan Visi Perubahan (<i>Communicating the Change Vision</i>).....	49
4.2.5 Memberdayakan Karyawan untuk Bertindak (<i>Empowering Employees for Broad-Based Action</i>)	53
4.2.6 Meraih Kemenangan Jangka Pendek (<i>Generating Short-Term Wins</i>).....	57
4.2.7 Mengonsolidasikan Perubahan dan Menghasilkan Lebih Banyak Perubahan (<i>Consolidating Gains and Producing More Change</i>) .	60
4.2.8 Menanamkan Perubahan dalam Budaya (<i>Anchoring New Approaches in the Culture</i>)	64
4.3 Lini Masa Rekomendasi Strategi Perbaikan.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Implikasi Penelitian	72
5.3 Keterbatasan Penelitian	73
5.4 Saran Penelitian	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	79