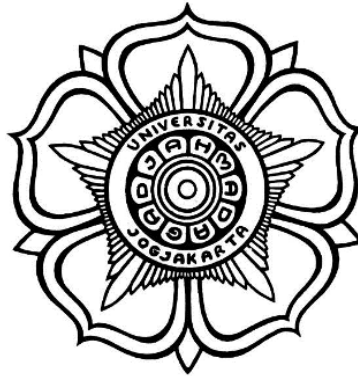


**PENGARUH MANFAAT KOMUNITAS YANG DIPERSEPSIKAN  
TERHADAP LOYALITAS MEREK PADA KOMUNITAS MEREK  
KECANTIKAN DAN PERAWATAN DIRI DI INDONESIA**

Skripsi

Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1



Disusun oleh:

Nadifa Silvia Maharani

(21/477175/EK/23443)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA YOGYAKARTA**

**2025**




Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Pengaruh Manfaat Komunitas yang Dipersepsikan Terhadap Loyalitas Merek pada Komunitas Merek Kecantikan dan Perawatan Diri di Indonesia**

Disusun oleh  
Nadifa Silvia Maharani  
21/477175/EK/23443

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 21 Agustus 2025

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Naila Zulfa, M.A., M.S., PGDip., Ph.D., FHEA.	
Penguji 1	Rina Herani, S.E., M.Sc.	
Penguji 2	Handini Audita, S.E., M.Sc.	

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan


Bayu Sulikno, S.E., M.S.M., Ph.D.  
NIP 197805202005011002