

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis Tesis	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran	x
Daftar Istilah.....	xi
Intisari	xii
Abstract	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i>	11
2.1.2 <i>Signalling Theory</i>	13
2.1.3 <i>Legitimacy Theory</i>	14
2.1.4 <i>Environmental, Social, and Governance (ESG)</i> dan Nilai Perusahaan 15	
2.1.5 Nilai Perusahaan.....	24
2.1.6 <i>Environmentally Sensitive Industries (ESI)</i>	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Kerangka Penelitian	33
2.4 Pengembangan Hipotesis	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Desain Penelitian.....	36
3.2 Definisi Operasional Variabel	37
3.2.1 Variabel Dependen.....	38
3.2.2 Variabel Independen	39
3.2.3 Variabel Moderasi.....	42
3.2.4 Variabel Kontrol	44

3.3 Model Penelitian	45
3.4 Populasi dan Sampel	47
3.5 Teknik Pengumpulan Data	49
3.6 Teknik Analisis Data	50
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	50
3.6.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	50
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	53
3.6.4 Uji Hipotesis.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Deskripsi Data.....	57
4.2 Korelasi Antar Variabel	60
4.3 Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel	62
4.4 Uji Asumsi Klasik	63
4.4.1 Uji Heteroskedastisitas	63
4.4.2 Uji Autokorelasi	64
4.4.3 Uji Multikolinearitas	65
4.4.4 Uji Normalitas Residual	65
4.5 Analisis Hasil Regresi	66
4.6 Pengujian Hipotesis.....	71
4.7 Pembahasan.....	74
BAB V SIMPULAN	78
5.1 Simpulan	78
5.2 Implikasi Kebijakan	79
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	79
Daftar Pustaka	81
Lampiran	85

Daftar Tabel

1.1 Distribusi Peringkat Risiko ESG Perusahaan menurut Negara, 2023 (%)	2
2.1 Kerangka Kerja ESG	21
2.2 Penelitian Terdahulu terkait Pengaruh ESG dengan Nilai Perusahaan	30
3.1 Definisi Operasional Variabel	37
3.2 Kriteria Sampel Penelitian	48
4.1 Statistik Deskriptif	57
4.2 Hasil Uji Chow dan Uji Hausman	62
4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
4.4 Hasil Uji Autokorelasi	64
4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	65
4.6 Hasil Uji Normalitas Residual	66
4.7 Hasil Uji Regresi Model Tanpa Variabel Moderasi	67
4.8 Hasil Uji Regresi Model Dengan Variabel Moderasi	68
4.9 Penarikan Kesimpulan Hipotesis	72



Daftar Gambar

2.1 Mekanisme Utama dalam Praktik ESG dalam Penciptaan Nilai	19
2.2 Kerangka Penelitian	33
4.1 <i>Heatmap</i> Korelasi Antar Variabel	60

Daftar Lampiran

1 Daftar Sampel Perusahaan	85
2 Kode NAICS untuk Industri yang Sensitif terhadap Lingkungan	87
3 Hasil Uji Chow.....	90
4 Hasil Uji Hausman	91
5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	92
6 Hasil Uji Autokorelasi.....	95
7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	97
8 Hasil Uji Normalitas Residual	99
9 Hasil Estimasi Regresi Data Panel Model <i>Fixed Effect (Robust)</i>	101
10 Hasil Estimasi <i>Linear Combination of Estimators</i> (lincom).....	106