

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	11
1.7 Struktur Penelitian.....	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 <i>Perceived Value Theory</i>	13
2.1.2 <i>Theory of Planned Behaviour</i>	14
2.1.3 Persepsi Nilai	15
2.1.4 Persepsi Risiko.....	16
2.1.5 Persepsi Kualitas	17
2.1.6 Persepsi Biaya.....	18
2.1.7 Norma Subjektif.....	19
2.1.8 Niat Perilaku	20
2.2 Tinjauan Riset Terdahulu	21
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	25
2.3.1 Pengaruh Persepsi Nilai pada Niat Perilaku	25
2.3.2 Pengaruh Persepsi Kualitas pada Persepsi Nilai	26
2.3.3 Pengaruh Persepsi Risiko pada Persepsi Nilai.....	26
2.3.4 Pengaruh Persepsi Biaya pada Persepsi Nilai.....	28
2.3.5 Pengaruh Norma Subjektif pada Niat Perilaku	29
2.4 Model Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Desain Penelitian.....	32
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	33
3.2.1 Persepsi Nilai	33

3.2.2	Persepsi Risiko	33
3.2.3	Persepsi Kualitas	34
3.2.4	Persepsi Biaya	35
3.2.5	Norma Subjektif	36
3.2.6	Niat Perilaku	37
3.3	Populasi dan Sampel.....	38
3.5.1.1	Populasi	38
3.5.1.2	Metode Pengambilan Sampel.....	39
3.5.1.3	Unit Sampel.....	40
3.5.1.4	Ukuran Sampel	40
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	41
3.5	Metode Analisis Data	42
3.5.1	Model Pengukuran	43
3.5.2	Model Struktural	45
3.6	Pengujian Hipotesis	48
BAB IV HASIL PENELITIAN		49
4.1	Hasil Pengumpulan Data	49
4.2	Profil Responden	50
4.3	Hasil Pengujian iInstrumen Penelitian	51
4.3.1	Uji Validitas	52
4.3.2	Uji Reliabilitas	56
4.4	Hasil Pengujian Model Struktural	57
4.4.1	Uji Multikolinearitas	57
4.4.2	Uji Koefisien Determinasi (<i>R-square</i>)	58
4.4.3	Uji <i>Effect Size</i> (<i>f-square</i>)	59
4.4.4	<i>Predictive Relevance</i> (<i>Q2</i>)	61
4.5	Hasil Pengujian <i>Goodness of Fit</i> (GoF)	61
4.6	Hasil Pengujian Statistik Deskriptif Variabel	62
4.7	Hasil Pengujian Hipotesis	66
4.7.1	Pengujian Hipotesis Pertama	67
4.7.2	Pengujian Hipotesis Kedua	68
4.7.3	Pengujian Hipotesis Ketiga.....	68
4.7.4	Pengujian Hipotesis Keempat	69
4.7.5	Pengujian Hipotesis Kelima.....	69
4.7.6	Pengujian Hipotesis Keenam	69
4.7.7	Pengujian Hipotesis Ketujuh	70
4.8	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	70
4.8.1	Pembahasan Hipotesis Pertama	70
4.8.2	Pembahasan Hipotesis Kedua	71
4.8.3	Pembahasan Hipotesis Ketiga.....	72
4.8.4	Pembahasan Hipotesis Keempat	73
4.8.5	Pembahasan Hipotesis Kelima.....	73

4.8.6 Pembahasan Hipotesis Keenam	74
4.8.7 Pembahasan Hipotesis Ketujuh.....	75
BAB 5 SIMPULAN	76
5.1 Simpulan	76
5.2 Implikasi Manajerial.....	78
5.3 Implikasi Teoritis	80
5.4 Keterbatasan Penelitian	81
5.5 Arahan Penelitian Mendatang	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pertumbuhan Penduduk Melek Internet	2
Gambar 1.2 Total Outstanding Loans Perorangan (Non-UMKM) 2023- 2024	3
Gambar 1.3 SPinjam dan Shopee	5
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	30

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Riset Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Butir Pengukuran Variabel Persepsi Nilai	33
Tabel 3.2 Butir Pengukuran Variabel Persepsi Risiko.....	34
Tabel 3.3 Butir Pengukuran Variabel Persepsi Kualitas	35
Tabel 3.4 Butir Pengukuran Variabel Persepsi Biaya.....	36
Tabel 3.5 Butir Pengukuran Variabel Norma Subjektif.....	37
Tabel 3.6 Butir Pengukuran Variabel Niat Perilaku	37
Tabel 4.1 Hasil Pengumpulan Data	49
Tabel 4.2 Profil Demografi Responden	50
Tabel 4.3 Nilai <i>Outer Loadings</i>	52
Tabel 4.4 Nilai Average Variance Extracted (AVE)	53
Tabel 4.5 Nilai <i>Cross Loading</i>	54
Tabel 4.6 Fornell-Larcker Criterion.....	55
Tabel 4.7 Nilai HTMT	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	57
Tabel 4.9 Nilai Variance Inflated Factor (VIF).....	58
Tabel 4.10 Nilai R-Square.....	59
Tabel 4.11 Nilai f-square.....	60
Tabel 4.12 Nilai Predictive Relevance.....	61
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Goodness of Fit (GoF).....	62
Tabel 4.14 Interpretasi Kualitatif Pengukuran Skala Likert Lima Titik	63
Tabel 4.15 Statistik Deskriptif.....	63
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Hipotesis	66