

PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP FASILITAS WISATA ALAM YANG TERSEDIA DI KAWASAN WISATA KALIURANG

Oleh :
Andy Kurniawan.¹⁾
Chafid Fandeli, Supriyadi.²⁾

INTISARI

Dalam pengembangan suatu kawasan menjadi sebuah obyek wisata, diperlukan pembangunan fasilitas dan sarana fisik yang dapat menunjang kepuasan dan kenyamanan pengunjung selama berada dilokasi. Oleh karena itu masukan dan saran dari para pengunjung sangat dibutuhkan oleh para pengelola dalam pengembangan suatu kawasan wisata.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui jenis, jumlah, dan kondisi fasilitas wisata alam yang tersedia di Kawasan Wisata Kaliurang, dan untuk mengetahui persepsi para pengunjung tentang fasilitas-fasilitas fisik tersebut. Selain itu penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pandangan dan pendapat pengunjung tentang upaya pengembangan kawasan wisata Kaliurang.

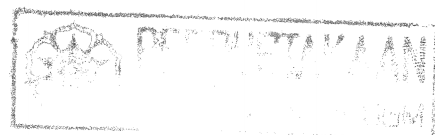
Pengumpulan data primer dilakukan dengan menyebarkan kuisioner kepada para pengunjung dan juga melakukan pengukuran secara langsung terhadap fasilitas-fasilitas fisik wisata, yang meliputi kondisi, jumlah, letak, dan keterawatan. Langkah berikutnya adalah menganalisa keterkaitan antara karakteristik wisatawan (asal daerah, umur, tingkat pendidikan, dan jenis pekerjaan) dengan persepsi mereka tentang fasilitas-fasilitas wisata alam yang telah tersedia. Dan untuk mengetahui hubungan tersebut, dengan mempergunakan hasil kuisioner dilakukan penilaian dengan skor (*scoring*) terhadap beberapa fasilitas wisata yang secara langsung dimanfaatkan oleh para pengunjung. Hasil penilaian ini dipergunakan sebagai masukan dalam analisa statistik, yaitu dengan uji *Chi-Square*.

Dari analisa tersebut diperoleh kesimpulan bahwa Persepsi pengunjung adalah ungkapan dari perasaan pengunjung yang berupa kepuasan dan kenyamanan selama berada di lokasi, dan tanggapan mereka terhadap fasilitas-fasilitas wisata yang tersedia di kawasan wisata Kaliurang ini. Persepsi pengunjung ini terbagi menjadi 3 tingkatan, persepsi tinggi (6% pengunjung), persepsi sedang (81,6% pengunjung), dan persepsi rendah (12,4% pengunjung). Dan dengan uji *Chi-Square* ini dapat pula diketahui bahwa terdapat hubungan antara persepsi pengunjung tentang fasilitas wisata alam yang tersedia dengan jenis pekerjaan pengunjung, akan tetapi tidak terdapat hubungan antara persepsi pengunjung dengan asal daerah, umur, dan tingkat pendidikan pengunjung.

Kata kunci : persepsi, fasilitas wisata alam

¹⁾ Mahasiswa Jurusan Konservasi Sumberdaya Hutan Fakultas Kehutanan UGM.

²⁾ Dosen Pembimbing Skripsi Jurusan Konservasi Sumberdaya Hutan Fakultas Kehutanan UGM.



THE PERCEPTION OF TOURIST ABOUT FACILITIES IN KALIURANG TOURISM AREA

by :
Andy Kurniawan ¹⁾
Chafid Fandeli, Supriyadi ²⁾

ABSTRACT

In expanding an area into a tourism object, the development of facilities and physical means that support tourist satisfaction and pleasure during their presence in the tourism area is needed. Therefore tourist input and suggestion are needed by the organizer to the development of a tourism area.

The aim of this research is to know the genre, the amount, and the condition of the facilities of natural tourism that are available in Kaliurang tourism area, and to know tourist perception about those facilities as well. Besides, this research is also done in order to know tourist opinion and judgment about the development effort of Kaliurang tourism area.

The primary data collecting is done by distributing the questionnaire to the tourist about the facilities condition, amount, location, and maintenance. The next step is to analyze the relation between tourist characteristic (hometown, age, education level, and occupation) and their perceptions about the facilities of natural tourism that are available. With the result of the questionnaire, the scoring of certain tourism facilities that are directly use by the tourist is done. This scoring result will be used as the input in statistical analysis, that is Chi-Square test.

From this analysis we can conclude that tourist perception is the expression of their satisfaction during their presence in the tourism area and also the expression of their opinions about the facilities of natural tourism that are available in Kaliurang tourism area. Their perception can be divided into three levels, that is high perception (6%), middle perception (81,6%), and low perception (12,4%). With chi-square test we can also know that there is a relation between tourist perception about the facilities of natural tourism that are available and their occupation, but there is not any relation between tourist perception and their hometown, age and education level.

Key words : perception, facilities of natural tourism area

¹⁾ Student of Forest Resources Conservation Dept., Forestry Faculty GMU.

²⁾ Thesis Advisor of Forest Resources Conservation Dept., Forestry Faculty GMU.