



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL BAHASA INGGRIS	i
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN	v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR SINGKATAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.5 Tinjauan Pustaka	6
1.6 Landasan Teori	8
1.7 Metode Penelitian	16
1.8 Organisasi Penyajian	18
BAB II KARAKTER BUDAYA POLITIK DI ERA ERDOGAN	19
2.1 Konteks Politik dan Transformasi Turki	19
2.2 Gaya Kepemimpinan Erdogan.....	23
2.3 Klasifikasi Budaya Politik (Almond & Verba)	27
2.4 Dominasi Budaya Politik Pasif dan Partisipan Selektif	33
2.5 Polarisasi Politik dan Budaya Loyalitas.....	40
BAB III REPRESENTASI BUDAYA POLITIK DALAM WACANA PUBLIK 46	
3.1 Wacana Resmi: Pidato-pidato Erdogan.....	46
3.2 Wacana Media Pro-Pemerintah	51
3.3 Wacana Media Oposisi.....	60
3.4 Simbolisme & Bahasa Wacana.....	69
3.5 Framing Budaya Politik.....	74
3.6 Ketimpangan Representasi	78



BAB IV BAHASA POLITIK SEBAGAI ALAT KEKUASAAN DALAM PEMBENTUKAN BUDAYA POLITIK.....	86
4.1 Bahasa Politik dan Representasi Kekuasaan	86
4.2 Retorika, Simbol, dan Bahasa Populis dalam Konstruksi Budaya Politik	90
4.3 Ketimpangan Representasi dan Konsekuensi Budaya Politik	94
4.4 Simbol Kekuasaan dan Legitimasi dalam Wacana	98
4.5 Implikasi Demokratisasi dan Budaya Politik	102
4.6 Arah Perubahan Budaya Politik.....	110
BAB V KESIMPULAN.....	116
PENUTUP	116
DAFTAR RUJUKAN	120