

DAFTAR ISI

BAB I	PENDAHULUAN	1
1.1	Latar Belakang	1
1.2	Rumusan Masalah	3
1.3	Pertanyaan Penelitian	3
1.4	Tujuan Penelitian	3
1.5	Manfaat Penelitian	4
1.6	Lingkup Penelitian	4
1.7	Sistematika Penulisan	5
BAB II	LANDASAN TEORI	6
2.1	Tinjauan Literatur	6
2.1.1	Perilaku Pembelian Keorganisasian	6
2.1.2	Proses Pembelian Organisasi	7
2.2	Kerangka Penelitian	13
2.3	Penelitian Terdahulu	15
BAB III	METODE PENELITIAN	19
3.1	Desain Penelitian	19
3.2	Subjek Penelitian	19
3.3	Pengumpulan Data	22
3.4	Proses Pengambilan Keputusan	23
3.4.1	Pengenalan masalah	23
3.4.2	Pencarian Informasi	23
3.4.3	Mengukur kriteria evaluasi	24
3.5	Analisis Data dan Interpretasi	25
3.5.1	Analisis Data	25
3.5.2	Interpretasi Data	27
3.6	Validitas Data	28
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
4.1	Analisa Hasil Wawancara	29
4.1.1	Kelompok Jenis Konten	29
4.1.2	Koding dan Kategori Konten	30

4.2 Interpretasi Data.....	41
4.3 Diskusi Penelitian	44
BAB V PENUTUP.....	46
5.1 Simpulan	46
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	47
5.3 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	49