



DAFTAR PUSTAKA

- Adhanisa, C., Jahroh, S., & Fatchiya, A. (2024). *Agrotourism Business Development Strategy “ Eptilu ” in Garut Regency*. 11(January), 264–277.
- Aisyianita, R. A., Quratuain, M., Juliana, A. D., & Puadah, S. H. (2023). Perencanaan paket dan jalur trekking agrowisata petualangan Rawa Gede coffee tour di desa Sirnajaya , Sukamakmur , Bogor , Jawa Barat. *JOURNAL OF TOURISM AND ECONOMIC*, 6(1), 64–76.
- Andrea, G. A. (2023). *Inovasi Kewirausahaan Sosial Dalam Menangani Produk Agrowisata (Buah Apel dan Strawberi) Melalui Paket Wisata Agro di Kota Batu*. 5(2), 92–100.
<https://doi.org/10.37253/altasia.v5i2.7529>
- Ayu, D., Isnoswari, A., Suriani, N. M., & Masdarini, L. (2023). *STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA PERKEBUNAN SINGKONG DESA BUKTI , KECAMATAN KUBUTAMBAHAN , KABUPATEN BULELENG, BALI*. 14.
- Buhalis, D. D. (2000). Marketing the competitive destination of the future. *Tourism Management*, 21(July 1999), 97–116.
- Creswell, J. W. (2007). *Qualitative Inquiry and Research Design Choosing Among Five Approaches*. Pdf.
- Fiatiano, E. (2009). *Perencanaan Paket Wisata atau Tur*. 22(2), 171–178.
- Hendayana. (2023). Kota Salatiga Menuju Kota Gastronomi. *Journal of Research and Development on Public Policy*, 2(4), 67–79.
<https://doi.org/10.58684/jarvic.v2i4.102>
- Jateng, M. (n.d.). *Wisata Edukasi di Argotelo*.
<https://madosijateng.com/new/artikel/V22e>
- Laras Asri. (2025). <https://larasasriresort.com/id/facilities>
- Levyda, L., Ratnasari, K., & Djamhur, I. G. (2021). Pelatihan Pembuatan Paket Wisata Untuk Mendukung Wisata Kuliner Pada Biro Perjalanan Wisata Provinsi Kepulauan Bangka Belitung. *Journal of Servite*, 3(2), 87. <https://doi.org/10.37535/102003220214>
- Maps, G. (2025). *Lokasi Kampung Singkong*.
- Markiyah, U. N. (2024). *About Semarang*. <https://aboutsemarang.id/3-rekomendasi-tempat-sarapan-di-salatiga-cocok-untuk-spot-liburan-akhir-pekan/>
- Nasution, A. F. (2023). Metode Penelitian Kualitatif. In *Sustainability*



(Switzerland).

http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsiurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

Q. Lindawati, D. I. N. (2023). Strategi Pengembangan Desa Wisata Berbasis Agrowisata Untuk Meningkatkan Minat Petani Muda Desa Pandean. *Sosiohumaniora Sasanti*, 4(3).

Salatiga, W. K. (2024). *SK Pembentukan Kampung Wisata Ledok.pdf* (hal. 2).

Suyitno. (2001). *Perencanaan Wisata*. Yogyakarta Kanisius.

Utama, I. G. B. R. (2011). *Agrowisata Sebagai Pariwisata Alternatif*.

Wijayanti, A., Devi Hari Putri, E., Ulumuddin Ahmad Asshofi, I., Rahayu, E., Yulianto, A., & Yulianto. (2024). Pendampingan Penyusunan Paket Wisata Tematik Di Desa Wisata Banaran, Kulonprogo, Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Abdimas Pariwisata*, 5(1), 78–86. <https://doi.org/10.36276/jap.v5i1.544>

Wisnu Hadi. (2024). Menggali Potensi Kampung Wisata Di Kota Yogyakarta Sebagai Daya Tarik Wisatawan. *Journal of Tourism and Economic*, 2(2), 129–139. <https://doi.org/10.36594/jtec/08yq9670>