

**PENGARUH KETERIKATAN PELANGGAN DAN *DEAL PRONENESS*  
PADA PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF PADA PLATFORM *LIVE  
STREAMING COMMERCE* SHOPEE DI KALANGAN GENERASI Z  
INDONESIA**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Sarjana Manajemen



Oleh:

Nikodemus Hanwey Karyadi

21/476924/EK/23433

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2025**



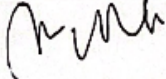

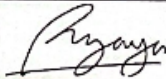
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Pengaruh Keterikatan Pelanggan dan *Deal Proneness* pada Perilaku Pembelian Impulsif pada *Platform Live Streaming Commerce* Shopee di Kalangan Generasi Z Indonesia**

Disusun oleh  
Nikodemus Hanwey Karyadi  
21/476924/EK/23433

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 21 Agustus 2025

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Dr. Ina Melati, S.E., M.M.	
Penguji 1	Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr., M.B.A.	
Penguji 2	Rico Saktiawan Jang Jaya, S.E., MBA, Ph.D.	

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.  
NIP 197805202005011002