

DAFTAR ISI

PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK.....	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	20
1.3 Tujuan Penelitian.....	22
1.4 Manfaat Penelitian.....	22
1.5 Kebaruan Penelitian.....	23
1.6 Riset Terdahulu dan Tinjauan Literatur.....	28
BAB II LANDASAN TEORI.....	44
2.1 Pengambilan Keputusan oleh Pemimpin.....	44
2.1.1 <i>Rational Decision Making</i> dan <i>Intuitive Decision Making</i>	47
2.1.2 Kompetensi Pengambilan Keputusan.....	49
2.1.3 Keterampilan Pengambilan Keputusan.....	52
2.1.4 Kualitas Keputusan.....	55
2.1.5 Proses Pengambilan Keputusan yang Efektif.....	58
2.1.6 <i>Cartesian Quadrants as a Decision Making Tools</i>	67
2.1.7 Peran Intuisi dalam Pengambilan Keputusan.....	67
2.2 <i>Coaching</i> Kontemporer.....	70
2.2.1 Perbedaan <i>Coaching</i> dengan Pendekatan Lain.....	70
2.2.2 Standar Kompetensi <i>Coaching</i> ICF.....	74
2.3 <i>Intuitive Coaching</i>	84
2.3.1 Intuisi.....	84
2.3.2 Cara Lerja Intuisi Cara Lerja Intuisi.....	85
2.3.3 Peran Intuisi dalam Proses Pengambilan Keputusan dan Proses <i>Coaching</i>	89

2.3.4	<i>Intuitive Coaching</i> : Penambahan Tahapan Proses Eksplorasi Sisi Intuisi dalam Sesi <i>Coaching</i> Kontemporer	92
2.3.5	<i>Intuitive Leadership Coaching</i>	95
2.4	Indikator Efektivitas <i>Coaching</i> dalam Pengambilan Keputusan	96
2.5	Hipotesis	98
BAB III METODE PENELITIAN		100
3.1	Jenis Penelitian	100
3.2	Lokasi Penelitian	100
3.3	Populasi & Sampel	101
3.3.1	Populasi	101
3.3.2	Penegasan Profil Responden dan Rasional Pemilihan Sampel ..	105
3.3.3	Sampel dan Teknik <i>Sampling</i>	108
3.3.4	<i>Design Experimental</i>	108
3.4	Strategi Pengendalian <i>Confounding Variables</i>	109
3.5	<i>Manipulation Check</i>	111
3.6	Definisi Konsep dan Definisi Operasional	115
3.6.1	Variabel	115
3.6.2	Pengukuran	115
3.7	Metode Pengumpulan Data	116
3.7.1	<i>Intervensi Coaching</i>	117
3.7.2	Alur Penelitian	118
3.7.3	Kuisisioner	119
3.7.4	Melakukan Wawancara Terstruktur	122
3.8	<i>Intervensi Coaching</i>	123
3.8.1	<i>Intervensi Kelompok Kontrol (Control Group)</i>	123
3.8.2	<i>Intervensi Kelompok Perlakuan (Treatment Group)</i>	124
3.9	Protokol <i>Coaching</i>	127
3.9.1	Tahapan Proses <i>Coaching</i> Menggunakan SMILE Model	131
3.9.2	Protokol <i>Coaching</i> Kelompok <i>Control</i> dan Kelompok <i>Treatment</i>	133
3.9.3	Jika Jawaban Klien adalah SUDAH BISA Memutuskan (kondisi a & b)	142
3.9.4	Klien Belum Bisa Memutuskan dan Perbedaan <i>Values Index</i> tidak signifikan (<10%)	144

3.9.5 Klien Belum Belum Memutuskan dan Perbedaan <i>Values Index</i> signifikan (>10%)	144
3.10 <i>Intuitive Coaching</i>	146
3.10.1. Penambahan tahapan proses eksplorasi sisi intuisi dalam sesi <i>coaching</i>	146
3.10.2. <i>Tools</i> yang digunakan dalam <i>intuitive coaching</i>	149
3.11 Analisis Data	171
BAB IV ANALISIS DATA	173
4.1 Persiapan Riset di Tahap Pra-Riset	176
4.1.4 Perhitungan <i>Content-Validity Coefficient</i>	176
4.1.2 Pengujian Modul Panduan Riset	178
4.2 Pengolahan Data dan Analisis Statistik	178
4.2.1 Uji Validitas	180
4.2.2 Uji Reliabilitas Instrumen	184
4.2.3 Uji Normalitas	186
4.2.4 Uji Homogenitas Varians (<i>Levene's Test</i>)	187
4.2.5 Uji Perbedaan <i>Gain Score</i> antara Kelompok <i>Treatment</i> dan <i>Control</i>	189
4.2.6 Uji Perbedaan Sebelum dan Sesudah Perlakuan Pada Kelompok <i>Control</i> dan Kelompok <i>Treatment</i>	191
4.2.7 Mengukur Efektivitas Intervensi dengan <i>Gain Score</i>	195
4.2.8 Perbandingan <i>Gain Score</i> Berdasarkan Lama Pengalaman Kerja Responden	201
4.2.9 Analisis Korelasi	210
4.3 Analisis Kualitatif	212
4.3.1 Pengalaman dan <i>Insight</i> Kelompok <i>Control</i>	214
4.3.2 Pengalaman Kelompok <i>Control</i> Mencoba <i>Intuitive Coaching</i>	230
4.3.3 Hasil Observasi Kelompok <i>Control</i>	237
4.3.4 Pengalaman dan <i>Insight</i> Kelompok <i>Treatment</i>	241
4.4 <i>Insight</i> dari <i>Intuitive Coaching</i> Kelompok <i>Treatment Per Responden</i>	291
4.5 Analisis Efektivitas <i>Intuitive Coaching</i> untuk Setiap Responden	304
4.6 Analisis Data Kualitatif Menggunakan NVivo	310
4.6.1 Hasil Analisis <i>Mind Map</i> Dan <i>Project Map</i>	310
4.6.2 Efektivitas <i>Coaching</i>	313

4.6.3 Dampak <i>Intuitive Coaching</i> yang Dilakukan.....	334
4.6.4 Ringkasan Observasi Kelompok <i>Control</i> dan Kelompok <i>Treatment</i>	350
4.6.5 <i>Word Cloud</i>	362
BAB V PENUTUP.....	366
5.1 Kesimpulan.....	366
5.1.1 Kesimpulan dari Analisis Kuantitatif.....	366
5.1.2 Kesimpulan dari Analisis Kualitatif: Observasi <i>Intuitive Coaching</i> pada Kelompok <i>Treatment</i>	295
5.1.3 Kesimpulan Berdasarkan Observasi Dinamika <i>Coaching</i>	296
5.2 Saran untuk Praktisi <i>Coaching</i>	300
5.3 Keterbatasan Penelitian	303
5.4 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	306
DAFTAR PUSTAKA	308
LAMPIRAN.....	320

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kualitas Keputusan, Kompetensi dan Peningkatan Keterampilan....	16
Gambar 1.2 Perpaduan <i>Intuitive Leadership</i> dan <i>Leadership Coaching</i>	23
Gambar 2.1 <i>Transformational Leadership Skills</i> Larick & White (2012).....	54
Gambar 2.2 <i>The Decision Quality Chain</i>	56
Gambar 2.3 <i>Cartesian Quadrants</i>	62
Gambar 2.4 <i>Cartesian Quadrants as Decision Making Tools</i>	64
Gambar 2.5 Cara Kerja Intuisi	85
Gambar 2.6 Diagram Hubungan antara Kualitas Keputusan, Kompleksitas Masalah Keputusan, dan Cara Berpikir	90
Gambar 2.7 <i>The Johari Window: An Awareness Model for Coaching</i>	94
Gambar 3.1 Empat Kelompok <i>Sample Study</i>	109
Gambar 3.2 Korelasi Antarvariabel	116
Gambar 3.3 Alur Penelitian.....	118
Gambar 3.4 Alur Intervensi	123
Gambar 3.5 Validasi Modul <i>Intuitive Coaching –Decision Making</i>	124
Gambar 3.6 Tahapan Proses <i>Coaching</i> Kontemporer dan Proses <i>Intuitive Coaching</i>	131
Gambar 3.7 Kemungkinan Jawaban Responden.....	138
Gambar 3.8 Tujuan Tahapan <i>Decision Making Coaching</i>	148
Gambar 3.9 <i>Intuitive Coaching Cards</i>	159
Gambar 3.10 Bayi Sedang Tidur.....	160
Gambar 3.11 Seorang Ibu Memeluk Bayinya.....	161
Gambar 3.12 Ayah yang Sedang Menuntun Anaknya.....	162
Gambar 3.13 <i>Arkatipe Adventure</i>	165
Gambar 3.14 <i>Intuitive Leadership Tools</i>	166
Gambar 3.15 Perbedaan Variabel yang Diukur	172
Gambar 4.1 Rumus Aiken's V	177
Gambar 4.2 Kesimpulan <i>Paired Samples Statistics</i>	195
Gambar 4.3 Grafik <i>Gain Score</i> Kelompok <i>Control</i> untuk Variabel <i>Decision Competency Quality</i> (Y1)	198
Gambar 4.4 Grafik <i>Gain Score</i> Kelompok <i>Control</i> untuk Variabel <i>Decision Quality</i> (Y2)	199
Gambar 4.5 Grafik <i>Gain Score</i> Kelompok <i>Treatment</i> untuk Variabel <i>Decision Competency Quality</i> (Y1)	199
Gambar 4.6 Grafik <i>Gain Score</i> Kelompok <i>Treatment</i> untuk Variabel <i>Decision Quality</i> (Y2)	200
Gambar 4.7 Korelasi Antarvariabel	210
Gambar 4.8 Perbedaan Variabel yang Diukur	210
Gambar 4.9 Pemetaan <i>Cartesian Quadrants</i>	213

Gambar 4.10 Hasil Analisis <i>Mind Map</i> dan <i>Project Map</i>	310
Gambar 4.11 Peningkatan Keterampilan Pengambilan Keputusan Kelompok <i>Treatment</i> dan <i>Control</i>	313
Gambar 4.12 <i>Project Map</i> Peningkatan Kesadaran Diri melalui <i>Insight</i> atau Wawasan yang Didapatkan pada Kelompok <i>Treatment</i> dan Kelompok <i>Control</i>	317
Gambar 4.13 <i>Project Map</i> Pencapaian Tujuan yang Didapatkan pada Kelompok <i>Treatment</i> dan <i>Control</i>	321
Gambar 4.14 <i>Project Map</i> Meningkatnya Kepercayaan Diri pada Kelompok <i>Treatment</i> dan Kelompok <i>Control</i>	325
Gambar 4.15 <i>Project Map</i> Perubahan Pasca Coaching Setelah Satu Bulan Kelompok <i>Treatment</i> dan Kelompok <i>Control</i>	329
Gambar 4.16 <i>Project Map</i> Efektivitas <i>Coaching</i> dalam Pengambilan Keputusan dengan Dampak Penggunaan Alat Visual Berupa Kartu ICC. (khusus kelompok <i>treatment</i> saja).....	332
Gambar 4.17 <i>Project Map</i> Tambahan <i>Insight</i> yang Diperoleh pada Kelompok <i>Treatment</i>	335
Gambar 4.18 <i>Project Map</i> Perbedaan Setelah Membuka Kartu pada Kelompok <i>Treatment</i>	339
Gambar 4.19 <i>Project Map</i> Perbedaan Jika Tidak Membuka Kartu pada Kelompok <i>Treatment</i>	341
Gambar 4.20 <i>Project Map</i> Manfaat Membuka Kartu ICC pada Kelompok <i>Treatment</i>	344
Gambar 4.21 <i>Project Map</i> Dampak terhadap Pengambilan Keputusan pada Kelompok <i>Treatment</i>	347
Gambar 4.22 Ringkasan Observasi <i>Coaching</i> Pada Kelompok <i>Control</i>	350
Gambar 4.23 Ringkasan Observasi Efektivitas <i>Intuitive Coaching</i> pada Kelompok <i>Treatment</i>	352
Gambar 4.24 Ringkasan Observasi <i>Insight</i> dari <i>Intuitive Coaching</i> pada Kelompok <i>Treatment</i>	356

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Indikator Keputusan yang Baik dan Buruk.....	12
Tabel 1.2 Tinjauan Literatur Tentang <i>Intuitive Leadership</i> dan <i>Intuitive Coaching</i>	29
Tabel 2.1 Metode yang Digunakan dalam <i>Framework</i> Pengambilan Keputusan Multi-Kriteria	61
Tabel 2.2 Perbedaan <i>Coaching</i> dengan Pendekatan Lain	70
Tabel 2.3 ICF <i>Core Competencies</i>	82
Tabel 2.4 Perbandingan antara Model <i>Coaching Grow</i> dan SMILE	84
Tabel 3.1 Kredensial dan Pengguna Aktif ICF JCC per 15 Mei 2023	101
Tabel 3.2 <i>Credentials & Active Members</i> ACC ICF JCC per 15 Mei 2023	103
Tabel 3.3 Kodifikasi Data Penilaian	116
Tabel 3.4 Contoh Perumusan Kuesioner untuk <i>Appropriate Frame</i>	121
Tabel 3.5 <i>The Intervention Process of The Control Group</i>	123
Tabel 3.6 <i>The Intervention Process of The Treatment Group</i>	124
Tabel 3.7 Protokol <i>Coaching</i> Sampai di Tahap Pemetaan <i>Cartesian Quadrant</i>	134
Tabel 3.8 Protokol <i>Coaching</i> Lanjutan 1	142
Tabel 3.9 Protokol <i>Coaching</i> Lanjutan 2	144
Tabel 3.10 Protokol <i>Coaching</i> Lanjutan 3	144
Tabel 3.12 Perbedaan <i>Intuitive Coaching Cards</i> dan Fototerapi	153
Tabel 4.1 Profil Demografis Responden (N = 20)	174
Tabel 4.2 Perhitungan Angka Aiken's V	176
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Angka Aiken's V	177
Tabel 4.4 <i>Average Score</i> dan <i>Gain Score</i> Uji Coba	178
Tabel 4.5 Analisis Validitas Terhadap Butir-Butir Kuesioner Y1	180
Tabel 4.6 Analisis Validitas Terhadap Butir-Butir Kuesioner Y2	180
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	185
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas Shapiro-Wilk	187
Tabel 4.9 Pengujian Homogenitas untuk <i>Gain Score</i> Y1 dan Y2	188
Tabel 4.10 Pengujian <i>Independent Samples T-Test</i> untuk <i>Gain Score</i> Y1	190
Tabel 4.11 Pengujian <i>Independent Samples T-Test</i> untuk <i>Gain Score</i> Y2	190
Tabel 4.12 Pengujian Tingkat Signifikansi Peningkatan Pascaintervensi untuk Kelompok <i>Control</i>	192
Tabel 4.13 Pengujian Tingkat Signifikansi Peningkatan Pascaintervensi untuk Kelompok <i>Treatment</i>	192
Tabel 4.14 <i>Gain Scores</i> untuk Variabel Y1 (<i>Decision Making Competency Quality</i>)	196
Tabel 4.15 <i>Gain Scores</i> untuk Variabel Y2 (<i>Decision Quality</i>)	197
Tabel 4.16 Perbandingan <i>Gain Score</i> Kelompok <i>Control</i> dan Kelompok <i>Treatment</i>	200

Tabel 4.17 Perbandingan <i>Gain Scores</i> P1 < 5 Tahun dan > 5 Tahun untuk Variabel Y1 (<i>Decision Making Skills Quality</i>).....	201
Tabel 4.18 Perbandingan <i>Gain Scores</i> P1 < 5 Tahun dan > 5 Tahun untuk Variabel Y2 (<i>Decision Quality</i>).....	201
Tabel 4.19 Data Responden Kategori P1 < 5 Tahun.....	203
Tabel 4.20 Data Responden Kategori P1 > 5 Tahun.....	203
Tabel 4.21 Perbandingan <i>Gain Scores</i> P2 < 5 Tahun dan > 5 Tahun untuk Variabel Y1 (<i>Decision Making Skills Quality</i>).....	205
Tabel 4.22 Perbandingan <i>Gain Scores</i> P12 < 5 Tahun dan > 5 Tahun untuk Variabel Y2 (<i>Decision Quality</i>).....	206
Tabel 4.23 Perbandingan <i>Gain Scores</i> Pengalaman P2 > 5 Tahun dan P2 < 5 Tahun.....	207
Tabel 4.24 Perbandingan <i>Gain Scores</i> Kelompok <i>Control</i> dan <i>Treatment</i> untuk P2 > 5 Tahun Variabel Y1.....	208
Tabel 4.25 Perbandingan <i>Gain Scores</i> Kelompok <i>Control</i> dan <i>Treatment</i> untuk P2 > 5 Tahun Variabel Y2.....	209
Tabel 4.26 Analisis Statistik Korelasi dan Pengaruh Variabel Y1 Terhadap Y2	211
Tabel 4.27 Perhitungan R Square dan Pengaruh Variabel Y1 Terhadap Y2.....	211
Tabel 4.28 Kartu ICC Responden 12.....	244
Tabel 4.29 Kartu ILT Responden 12.....	246
Tabel 4.30 Kartu ICC Responden 13.....	250
Tabel 4.31 Kartu ILT Responden 13.....	253
Tabel 4.32 Kartu ICC Responden 15.....	260
Tabel 4.33 Kartu ILT Responden 15.....	262
Tabel 4.34 Kartu ICC Responden 17.....	266
Tabel 4.35 Kartu ILT Responden 17.....	269
Tabel 4.36 Kartu ICC Responden 18.....	273
Tabel 4.37 Kartu ILT Responden 18.....	277
Tabel 4.38 Kartu ICC Responden 19.....	280
Tabel 4.39 Kartu ICC Responden 19.....	282
Tabel 4.40 Kartu ILT Responden 19.....	284
Tabel 4.41 Kartu ICC Responden 20.....	287
Tabel 4.42 Kartu ILT Responden 20.....	289

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner untuk Mengukur Kualitas Keputusan (<i>Decision Quality Questionnaire</i>)	320
Lampiran 2 Hasil Pengujian Statistik untuk Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Kualitas Keputusan (<i>Decision Quality Questionnaire</i>).....	3293
Lampiran 3 Kuesioner untuk Mengukur Kompetensi Pengambilan Keputusan (<i>Decision Making Competence</i>).....	325
Lampiran 4 Panduan Pertanyaan <i>Interview</i> Khusus untuk Kelompok <i>Treatment</i>	3270
Lampiran 5 Penilaian Modul Panduan <i>Intuitive Coaching</i> oleh <i>Experts</i>	328
Lampiran 6 Panduan Tim Riset Modul <i>Intuitive Coaching – Decision Making</i>	330
Lampiran 7 Hasil Pengolahan SPSS untuk Uji Validitas (Y1)	342
Lampiran 8 Hasil Pengolahan SPSS untuk Uji Validitas (Y2)	344
Lampiran 9 Hasil Pengolahan SPSS Untuk Uji Normalitas	345
Lampiran 10 Hasil Pengolahan SPSS untuk Uji Homogenitas.....	346
Lampiran 11 Hasil Pengolahan SPSS untuk Menguji H1 <i>Independent Sample T-Test</i>	347
Lampiran 12 Hasil Pengolahan SPSS untuk Menguji H2.....	348
Lampiran 13 Hasil Pengolahan SPSS untuk Menguji H4 & H6 Kelompok <i>Control</i>	349
Lampiran 14 Hasil Pengolahan SPSS untuk Menguji H3 & H5 Kelompok <i>Treatment</i>	350
Lampiran 15 CV <i>Expert 1</i>	351
Lampiran 16 CV <i>Expert 2</i>	352
Lampiran 17 CV <i>Expert 3</i>	353
Lampiran 18 Tabel Data Responden.....	354