

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERANCANGAN MODEL BISNIS YOGA.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan	8
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.7 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Yoga Kehamilan	13
2.2 Yoga Pasca Melahirkan.....	14
2.3 Senam Balita.....	16
2.4 Kanvas Model Bisnis	17
2.4.1 <i>Customer Segments</i> (Segmen Pelanggan).....	18
2.4.2 <i>Value Proposition</i> (Proposisi Nilai)	19
2.4.3 <i>Channels</i> (Saluran)	20
2.4.4 <i>Customer Relationship</i> (Hubungan Pelanggan)	21
2.4.5 <i>Revenue Stream</i> (Aliran Pendapatan)	22
2.4.6 <i>Key Resources</i> (Sumber Daya Utama).....	23
2.4.7 <i>Key Activities</i> (Aktivitas Utama).....	23
2.4.8 <i>Key Partnership</i> (Kemitraan Utama).....	24
2.4.9 <i>Cost Structure</i> (Struktur Biaya).....	25
2.5 Peta Empati	26

2.6 Analisis Kelayakan Finansial	30
2.7 Kerangka Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	34
3.3 Unit Analisis	34
3.4 Metode Pengumpulan Data	35
3.4.1 Data Primer	35
3.4.2 Data Sekunder	36
3.5 Metode Pengumpulan Data	36
3.6 Instrumen Penelitian	37
3.6.1 Wawancara	37
3.6.2 Survei	40
3.7 Metode Analisis Data	46
3.5.1 Analisis Konten	46
3.5.2 Analisis Statistik Deskriptif	46
3.5.3 Analisis Kelayakan Finansial	47
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA	48
4.1. Analisis Model Bisnis	48
4.1.1. Profil Narasumber	48
4.1.2. Hasil Wawancara Pelaku Usaha Studio Yoga	54
4.1.3. Hasil Wawancara Pelaku Usaha Yoga Kehamilan	66
4.1.4. Hasil Wawancara Pelaku Usaha Senam Anak	79
4.1.5. Perbandingan <i>Business Model Canvas</i> (BMC) Antar Segmen Usaha ..	91
4.2. Analisis Hasil Survei Peta Empati	102
4.2.1. Pertanyaan Penyaringan	103
4.2.2. Pertanyaan Profil Responden	104
4.2.3. Apa yang Pelanggan Lihat	107
4.2.4. Apa yang Pelanggan Dengar	110
4.2.5. Apa yang Pelanggan Pikirkan dan Rasakan	113
4.2.6. Apa yang Pelanggan Katakan dan Lakukan	116
4.2.7. Apa Kesulitan yang Dialami Pelanggan	119

4.2.8. Apa Harapan yang Diinginkan Pelanggan	122
4.3. Ilustrasi Model Bisnis Harmoni Astha Center	127
4.4. Perancangan Model Bisnis Harmoni Astha Center	128
4.3.1. <i>Customer Segment</i>	129
4.3.2. <i>Value Proposition</i>	130
4.3.3. <i>Channels</i>	131
4.3.4. <i>Customer Relationships</i>	132
4.3.5. <i>Revenue Stream</i>	133
4.3.6. <i>Key Resources</i>	136
4.3.7. <i>Key Activities</i>	137
4.3.8. <i>Key Partners</i>	138
4.3.9. <i>Cost Structure</i>	139
4.5. Analisis Kelayakan Finansial	143
4.4.1. Analisis Skenario Normal	143
4.4.2. Analisis Skenario Optimis	146
4.4.3. Analisis Skenario Pesimis	148
4.6. Analisis Kelayakan Non-Finansial	151
4.7. Mitigasi Resiko	152
BAB V RENCANA AKSI	154
5.1 Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan	154
5.2 Penanggung Jawab Usaha	158
5.3 Ukuran Kinerja	159
DAFTAR PUSTAKA	160
LAMPIRAN	165

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Metode Pengumpulan Data	37
Tabel 3.2 Pertanyaan Wawancara	39
Tabel 3.3 Pertanyaan Survei	41
Tabel 4.1 Profil Responden Wawancara.....	49
Tabel 4.2 Hasil Wawancara Pelaku Usaha Studio Yoga	55
Tabel 4.3 Rangkuman Jawaban Narasumber Pelaku Usaha Yoga Kehamilan	67
Tabel 4.4 Hasil Wawancara Pelaku Usaha Senam Anak.....	80
Tabel 4. 5 Perbandingan Ketiga Segmen Usaha	92
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Pertanyaan Penyaringan	104
Tabel 4.7 Hasil Jawaban Pertanyaan Profil responden	105
Tabel 4.8 Hasil Jawaban Apa yang Pelanggan Lihat	108
Tabel 4.9 Hasil Jawaban Apa yang Pelanggan Dengar	110
Tabel 4.10 Hasil Jawaban Apa yang Pelanggan Pikirkan dan Rasakan.....	113
Tabel 4.11 Hasil Jawaban Apa yang Pelanggan Katakan dan Lakukan.....	116
Tabel 4.12 Hasil Jawaban Apa Kesulitan yang Dialami Pelanggan	119
Tabel 4.13 Hasil Jawaban Apa Harapan yang Diinginkan Pelanggan	122
Tabel 4.14 Peta Empati Calon Pelanggan Harmoni Astha Center.....	125
Tabel 4.15 Proyeksi Harga dan Jumlah Peserta.....	135
Tabel 4.16 Proyeksi Pendapatan Per Bulan.....	135
Tabel 4.17 Struktur Biaya.....	141
Tabel 4.18 Analisis Skenario Normal	144
Tabel 4.19 Analisis Skenario Optimis	146
Tabel 4.20 Analisis Skenario Pesimis	148
Tabel 4. 21 Hasil Perhitungan Analisis Kelayakan Finansial.....	150
Tabel 5. 1. Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan.....	154
Tabel 5. 2. Penanggung Jawab Usaha	158
Tabel 5. 3. Ukuran Kinerja	159

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jasa Industri Olahraga 2021-2024	2
Gambar 2.1 Kanvas Model Bisnis.....	18
Gambar 2.2 Peta Empati	27
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian.....	32
Gambar 4.1 Kanvas Model Bisnis Pelaku Usaha Studio Yoga.....	66
Gambar 4.2 Kanvas Model Bisnis Usaha Yoga Kehamilan	79
Gambar 4.3 Kanvas Model Bisnis Usaha Senam Anak	91
Gambar 4.4 Dokumentasi Fasilitas Ramah Ibu dan Anak	127
Gambar 4.5 Dokumentasi Studio Olahraga Ibu dan Anak.....	128
Gambar 4.6 Ilustrasi Denah Harmoni Astha Center	128
Gambar 4.7 Business Model Canvas Harmoni Astha Center.....	142