

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| LEMBAR PERNYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | x |
| ABSTRAK..... | xi |
| ABSTRACT..... | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian | 5 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 6 |
| 1.6 Lingkup Penelitian | 7 |
| 1.7 Sistematikan Penulisan..... | 7 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 9 |
| 2.1 Landasan Teori | 9 |
| 2.1.1 <i>Importance Performance Analysis</i> | 9 |
| 2.1.2 ESG..... | 11 |
| 2.1.3 <i>Triple Bottom Line</i> | 13 |
| 2.1.4 <i>Ethics, Corporate Social Responsibility, Environmental Sustainability, and Strategy</i> | 15 |
| 2.1.5 <i>VRIO Framework</i> | 18 |
| 2.2 Kajian Penelitian Terdahulu | 20 |
| 2.3 Kerangka Penelitian | 22 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 23 |
| 3.1 Desain Penelitian..... | 23 |



| | |
|--|-----------|
| 3.2 Metoda Pengumpulan Data | 24 |
| 3.3 Instrumen Penelitian | 27 |
| 3.3.1 Pertanyaan Wawancara Terstruktur | 27 |
| 3.3.2 <i>Importance Performance Analysis</i> | 28 |
| 3.4 Metode Analisis Data | 29 |
| 3.4.1 <i>Importance Performance Analysis</i> | 29 |
| 3.5 Profil Perusahaan | 32 |
| 3.5.1 Visi dan Misi | 32 |
| 3.5.2 Nilai Nilai Perusahaan | 33 |
| 3.5.3 Laporan Keuangan Perusahaan | 35 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 37 |
| 4.1 <i>Impotence Performance Analysis</i> | 37 |
| 4.1.1 Tingkat Kinerja | 37 |
| 4.1.2 Tingkat Kepentingan | 44 |
| 4.1.3 <i>Importance-Performance Analysis (IPA)</i> | 51 |
| 4.1.4 <i>Importance Performance Analysis (IPA) Diagram Kartesius</i> | 54 |
| 4.2 Analisis Strategi ESG | 58 |
| 4.2.1 <i>Governance</i> | 58 |
| 4.2.2 <i>People & Competency</i> | 61 |
| 4.2.3 <i>Value Chain</i> | 65 |
| 4.2.4 <i>Data & Reporting</i> | 69 |
| 4.2.5 <i>Digital Interation</i> | 73 |
| 4.3 Analisis VRIO | 77 |
| BAB V SIMPULAN | 85 |
| 5.1 Simpulan | 85 |
| 5.2 Implikasi | 86 |
| 5.3 Keterbatasan | 87 |
| 5.4 Saran | 88 |
| DAFTAR PUSTAKA | 89 |
| LAMPIRAN | 92 |



DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Analisa Penelitian Sebelumnya | 21 |
| Tabel 3.1 Daftar Informan Wawancara PT Virama Karya (Persero)..... | 25 |
| Tabel 3.2 Item pertanyaan masing – masing pilar..... | 30 |
| Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Environmental</i> | 38 |
| Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Social</i> | 40 |
| Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Governance</i> | 42 |
| Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Environmental</i> | 45 |
| Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Social</i> | 47 |
| Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Governance</i> | 49 |
| Tabel 4.7 Tingkat Kinerja dan Tingkat Kepentingan Karyawan PT Virama Karya (Persero) | 52 |
| Tabel 4.8 Nilai Skor Rata-Rata | 56 |
| Tabel 4.9 Analisis VRIO | 78 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Rata-rata temperatur permukaan global tahunan | 1 |
| Gambar 1.2 <i>Pie Chart</i> Emisi berdasarkan sektor tahun 2022 | 3 |
| Gambar 2.1 Diagram Kartesius IPA..... | 10 |
| Gambar 2.2 <i>Triple Bottom Line</i> | 14 |
| Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Analisis Strategi ESG PT Virama Karya (Persero) | 22 |
| Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> penelitian | 24 |
| Gambar 3.2 Logo Perusahaan PT Virama Karya (Persero) | 32 |
| Gambar 3.3 Laporan Keuangan PT Virama Karya (Persero)..... | 36 |
| Gambar 4.1 Persentase Tingkat Kinerja ESG PT Virama Karya (Persero) | 44 |
| Gambar 4.2 Persentase Tingkat Kepentingan ESG PT Virama Karya (Persero) .. | 51 |
| Gambar 4.3 Plot Data Harapan Terhadap Kinerja pada Karyawan PT Virama Karya (Persero) | 57 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---------------------------------------|-----|
| Lampiran 1. Kuesioner..... | 92 |
| Lampiran 2. Hasil Kuesioner | 101 |
| Lampiran 3. Transkrip Wawancara | 103 |